



# 2014 soulbrain 지속가능경영보고서

Envision your Future,  
beyond Technology



**soul**brain

# About this Report

솔브레인은 지속가능경영을 실천하고 지금까지의 성과를 점검하기 위하여 지속가능경영 보고서를 발간하게 되었습니다. 보고서를 통하여 솔브레인은 경제, 사회, 환경에 대한 막중한 책임을 다시 한번 인식하고 지역사회를 포함한 모든 이해관계자집단과의 소통의 장을 마련하고자 합니다. 솔브레인은 향후 매2년마다 지속가능경영보고서의 발간을 통하여 기업의 사회적책임을 다하겠습니다.

## 보고대상 기간

솔브레인 지속가능경영보고서의 보고대상 기간은 2013년 1월 1일부터 12월 31일까지를 그 대상으로 하고 있으며, 과거 성과와의 비교를 위하여 지난 3개년과의 비교를 통하여 추이를 나타내고 있습니다. 또한 중요한 정성적인 정보의 경우 2014년 상반기의 정보를 반영하였습니다.

## 보고대상 범위

재무제표의 경우 IFRS에 따른 연결재무제표를 기재하였으며, 그 외의 사회, 환경, 경제 성과에 대한 보고자료는 솔브레인의 국내 사업장을 기준으로 작성되었습니다.

## 작성원칙 및 제3자 검증

솔브레인 지속가능경영보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) 3.1 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. 하지만 이번 지속가능경영보고서는 제3자인 독립적인 검증기관의 검증을 거치지 아니하고, 솔브레인 자체적으로 GRI 가이드라인의 반영여부를 검토하였습니다.

## 보고서 문의

주소 : 경기도 성남시 분당구 판교로 255번길 34

담당부서 : 윤리경영팀

전화 : 031-788-8510 팩스 : 031-788-8098

이메일 : jhlee@soulbrain.co.kr

# Contents

---

<b>I. CEO Message</b>	<b>02</b>
-----------------------	-----------

---

<b>I. 회사소개</b>	
Vision	06
핵심가치	
연혁	07
국내사업장	08
계열사	09

---

<b>II. 2013년 실적</b>	
개요	12
경영전략	13
재무성과	14
R&D	16
사업분야	20

---

<b>III. 지속가능경영</b>	
추진체계	26
윤리경영	27
사회공헌	30
협력업체	33
Risk Management	34

---

<b>IV. 친환경</b>	
ESH	38
유해물질관리	42
수질개선	43
오염물질 관리	44
온실가스 및 에너지 절감	46

---

<b>V. 조직문화</b>	
혁신	52
GWP	57
한마음협의회	60
인재양성	61
평가와 보상	62
복리후생	64

# CEO Message

2014 soulbrain  
Sustainability Report



“  
솔브레인은 창립 이래 28년 동안 IT산업의 기반이 되는  
정밀화학소재 생산의 한 길만을 꾸준히 달려온 전문기업입니다.  
반도체와 디스플레이, 2차 전지의 제조에 필요한 최첨단 화학소재의  
개발과 양산을 성공적으로 달성하였으며, 그 결과 확보된 기술력을  
바탕으로 세계시장으로의 진출을 이루어내고 있습니다.

”

## 솔브레인에 관심과 성원을 보내주시는 여러분께

솔브레인은 지속가능경영보고서의 발간을 통해서 기업의 사회적 책임을 다시 한번 인식하고, 회사와 관련되는 모든 이해관계자들과의 긴밀한 협력관계하에 세계 일류기업을 향한 경영활동을 소개해드리고자 합니다. 솔브레인은 창립 이래 28년 동안 IT산업의 기반이 되는 정밀화학소재 생산의 한 길만을 꾸준히 달려온 전문기업입니다. 반도체와 디스플레이, 2차 전지의 제조에 필요한 최첨단 화학소재의 개발과 양산을 성공적으로 달성하였으며, 그 결과 확보된 기술력을 바탕으로 세계시장으로의 진출을 이루어내고 있습니다.

전세계적인 저성장기를 겪고 있는 지난 2013년 솔브레인의 실적은 예년에 비해서 둔화되었습니다만, 회사 내부적으로는 그 동안의 고도성장을 돌이켜보고 향후 도약을 준비하기 위한 안정화된 경영시스템을 구축하고 기술적인 역량을 축적함으로써 내실을 다질 수 있는 시기였습니다. 도전적이며 지속적인 성장, 사업기회의 확대 및 사업과 운영의 효율성 제고, 신성장동력 발굴 및 기술경쟁력강화와 인재 육성 및 조직문화구축이라는 경영전략을 바탕으로 2013년에 솔브레인은 연결기준 매출 6,351억원, 영업이익 885억원을 달성하였습니다. 글로벌 사업의 본격적인 전개를 위하여 Soulbrain E&I Malaysia SDN BHD와 Soulbrain(Xian) Electronic Materials를 설립하였으며, 국내에서는 씨그마 알드리치와 합작법인인 솔브레인씨그마알드리치 유한회사의 설립을 통하여 첨단 기능성 화학재료를 생산함으로써 반도체 소재 및 Precursor 분야에 있어서 선도적 위치를 점하고 있습니다. 이러한 솔브레인의 노력은 고객사 및 금융기관으로부터 각각 “2013년 글로벌 강소기업선정”과 “한국형 히든챔피언 인증”이라는 성과를 이루어냈습니다.

솔브레인은 국내 및 국외의 사업활동과 함께 사회적책임경영을 지속하고 있습니다. 기업도 사회구성원의 일원이라는 개념하에 투명하고 공정한 기업시민으로서의 역할을 다하고자 하며 이는 “솔브레인 임직원의 신념이자 모든 이해관계자들에게 드리는 약속”입니다. 지속가능한 경영을 위해서는 회사의 외형적인 성장과 수익성뿐만 아니라 지역사회를 포함한 모든 이해관계자들과의 관계에서 상생과 협력을 중요시하는 자세와 실질적인 활동이 필요합니다. 솔브레인은 에너지 및 폐기물절감과 하천정비활동을 통한 지역사회의 수질개선 그리고 KOSDAQ협회 및 한국메이크어위시재단과 함께 “난치병 아동 소원성취 캠페인”을 진행하고 있으며, 다양한 사회공헌활동을 통하여 우리사회가 보다 더 행복한 사회가 되도록 노력하고 있습니다. 이러한 활동의 결과 솔브레인은 “EY(Entrepreneur Of The Year) 최고기업가상” 화학부문 수상과 제4회 투명경영대상을 수상하였습니다.

솔브레인은 지난 2011년에 중기비전과 전략을 수립하고 이의 달성을 위하여 전임직원이 고객사 및 협력업체와 함께 모든 경영역량을 집중하고 있습니다. 또한 회사는 이에 머무르지 않고, 2020년을 향한 전략과 실행방안을 수립함으로써 세계 일류기업으로 나아가기 위한 방향성을 설정하였습니다. 이러한 과정에서 솔브레인은 모든 이해관계자들에게 사회적 책임을 다하고 윤리경영을 경영의 핵심요소로 삼음으로써 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 솔브레인은 기업본연의 경영활동뿐만 아니라, 지속가능경영체계를 이루고 있는 혁신경영, 윤리경영, 사회공헌, 품질경영, 환경안전보건경영 그리고 GWP 활동을 한층 더 강화해나감으로써 경제적 성과와 함께 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

고맙습니다.

솔브레인 대표이사  
회장 정지완



---

**2014**  
**soulbrain**  
**Sustainability**  
**Report**



# About Us

기술적으로 차별화된 다양한 제품과 솔루션을 공급함으로써 고객의 안정적인 성장과 발전에 최대한 기여할 것입니다.

창립 이래 20여년 동안 '선진기술의 국산화'를 기치로 하여 IT관련 핵심 소재를 생산, 공급하여 왔습니다. 반도체와 디스플레이, 이차전지 등 국내 주요 첨단산업의 초기부터 오늘까지 뿌리깊은 신뢰를 바탕으로 고객과 함께 성장해 오고 있습니다. IT소재 전문기업으로서 더 큰 부가가치와 만족을 고객에게 제공하기 위해 노력하고 있으며, 지금까지 축적한 기술과 경험을 바탕으로 보다 다양한 영역에서 제품과 서비스를 창출하고자 합니다.

기술적으로 차별화된 다양한 제품과 솔루션을 고객에게 적시 공급함으로써 앞으로도 고객의 안정적인 성장과 발전에 기여할 것입니다. 또한 지역사회와 환경에 대한 기업시민으로서의 책임을 다하여, 사회와 기업이 함께 하는 지속가능한 성장을 이루어내고자 합니다.



# About Us

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## Vision

솔브레인은 “기술적 우위에 기반한 고부가가치의 시장 지배적 상품확보와 연관분야 사업기회 창출을 통해 High-Tech 소재/부품 산업의 글로벌 리더가 된다”는 비전 2015를 2011년에 선포하였으며 이의 달성을 위하여 “Envision your Future, beyond Technology”라는 비전슬로건을 수립하였습니다.

### 기술적 우위 기반

우리는 경쟁자보다 앞선 기술력에 기반한 차별화를 지향하고 있으며, 이를 통해 변화의 속도가 빠른 산업 영역에서 지속적 경쟁우위를 확보하기 위해 끊임없이 노력 합니다.

### 고부가가치

우리는 앞선 상품개발, 고품질의 제품 공급을 통해 매출대비 높은 이익/가치를 창출하고, 이를 기술력 확보에 재투자 합니다.

### High-Tech 소재/부품 산업

우리는 화학 소재/부품 산업에 머물지 않고 전자, 바이오 등의 첨단 기술 산업의 소재/부품을 생산할 수 있도록 노력합니다.

### 시장 지배적 상품확보

우리는 상품군의 수를 늘리기 보다는, 개별 상품이 글로벌 시장에서 높은 시장점유율을 확보하는 Hidden Champion 형태의 사업을 추구합니다.

### 글로벌 리더

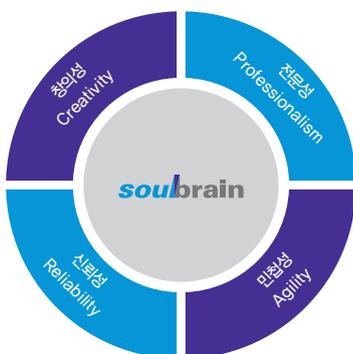
우리는 대상 고객을 세계로 확대하고, 제품 연구와 상품화 시기 및 시장점유율에서 경쟁기업을 선도하는 업체가 되기 위해 노력합니다.

### 연관분야 사업기회 창출

우리는 산업 및 제품의 빠른 수명주기를 고려하여, 기존 혹은 관련 산업 영역에서 지속적으로 사업기회를 모색하여 지속성장 할 수 있도록 노력합니다.

## 핵심가치

우리는 창의성(Creativity), 신뢰성(Reliability), 전문성(Professionalism), 민첩성(Agility)을 핵심가치로 삼고 있습니다.



### 창의성(Creativity)

우리는 새로운 문제를 발굴하고, 다양한 생각과 대안을 도출하는 등 창의적 태도를 유지하는 창의성을 핵심가치로 삼고 있습니다.

### 신뢰성(Reliability)

우리는 원칙을 준수하고, 책임을 완수하는 등 선의에 기반한 적극적 소통을 통해 서로 신뢰하는 조직문화를 구축하는 신뢰성을 핵심가치로 삼고 있습니다.

### 전문성(Professionalism)

우리는 높은 목표를 수립하고, 앞선 조직 역량을 바탕으로 최고의 제품을 생산하는 전문성을 핵심가치로 삼고 있습니다.

### 민첩성(Agility)

우리는 대내외 환경 및 고객에게 지속적인 관심을 갖고, 신속하고 효율적인 의사결정 및 실행을 통해 고객 수요와 상황 변화에 신속하게 대응하는 민첩성을 핵심가치로 삼고 있습니다.

# 07

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 연혁

2013

솔브레인 (시안) 전자재료 유한공사 설립  
솔브레인씨그마알드리치 설립  
솔브레인가눔재단 설립  
SAP 고도화 실현  
솔브레인 E&I Malaysia 설립

2012

판교 중앙연구소 완공  
3억불 수출의 탑 수상

2011

솔브레인(주)로 사명 변경

2010

솔브레인 MI 설립  
GWP(Great Work Place) 활동 시작

2006

윤리경영, 윤리현장 선포  
ERP 도입

2004

녹색경영대상 수상

2003

경영혁신활동(6시그마) 추진

2000

KOSDAQ 상장  
LG산전 신소재 사업부문 인수

1999

테크노세미켄(주)로 사명 변경  
중소기업 특별위원회 벤처기업 대상 수상

1998

LCD제조용 Etchant 생산 개시  
ISO 14001 환경 경영 시스템 인증

1994

생산기술연구소 설립  
웍트(주) 설립 : 반도체 제조용 HF,  
B.O.E 생산 개시

1992

공주공장 완공

1991

야마나카휴텍과 합작법인 설립

1986

테크노무역 설립

# About Us

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 국내사업장

솔브레인의 국내 사업장은 판교에 위치한 본사, 판교중앙연구소를 비롯하여 충청남도 공주시에 위치한 공주공장 및 생산기술연구소, 장항공장, 용인 전지연구소, 울산공장, 파주공장, 구미사업소가 있습니다. 또한 솔브레인 주요 핵심 사업과 연관성을 높이기 위하여 국내뿐 아니라 미국, 중국, 말레이시아 등 해외 현지에 법인을 세워 글로벌 경쟁력 확보를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 중앙연구소 본사

경기도 성남시 분당구 판교로 255번길 34  
전화번호 : 031-719-0700 / Fax : 031-719-2851

### 기타지역

공주공장	충청남도 공주시 공단길 34-19 전화번호 : 041-852-1636 / Fax : 041-852-1639
장항공장	충청남도 서천군 장항읍 장암리 78-11 전화번호 : 041-956-7814 / Fax : 041-956-7816
용인연구소	경기도 용인시 기흥구 신정로 41번길 52-19 전화번호 : 031-281-1636 / Fax : 031-282-0619
안성공장	경기도 안성시 양성면 돌꽃지길 36 전화번호 : 031-671-1636 / Fax : 031-671-1639
울산공장	울산광역시 남구 성암동 203-2 전화번호 : 052-256-0682 / Fax : 052-256-0681
파주공장	경기도 파주시 문산읍 돈유2로 29 전화번호 : 031-954-1636 / Fax : 031-954-1639
구미사업소	경상북도 구미시 안동남길 178 전화번호 : 054-474-5685 / Fax : 054-474-5611
생산기술연구소	충청남도 공주시 공단길 34-12 전화번호 : 041-852-1636 / Fax : 041-852-1641
중국사무소	중국 강소성 무석신구 장강북로 6호 백사달대하 1228실 전화번호 : 001-86-510-8522-4055 Fax : 001-86-510-8522-4096

## 계열사

## 솔브레인이엔지(주)/솔브레인멤시스(주)

사업내용 : 디스플레이 및 반도체 검사장비 주소 : 서울시 금천구 가산로9길(가산동)  
홈페이지 : www.soulbraineng.co.kr 대표전화 : 02-3282-1900

## 솔브레인에스엘디(주)

사업내용 : AMOLED scribing 주소 : 충청남도 공주시 공단길 34-12(검상동)  
홈페이지 : www.soulbrainsld.co.kr 대표전화 : 041-851-4500

## 웬트(주)

사업내용 : 반도체 공정재료 주소 : 충청남도 공주시 공단길 34-12(검상동)  
대표전화 : 041-853-4500

## 엠씨슬루션(주)

사업내용 : 디스플레이 유기재료 주소 : 충청남도 공주시 검상동 725-15  
대표전화 : 041-840-9771

## 솔브레인 옵토스(주)

사업내용 : 광학필름 제조 주소 : 경기도 안성시 양성면 석화리 26번지  
홈페이지 : www.soulbrainoptos.com 대표전화 : 031-671-3009

## 솔브레인엘티케이(주)

사업내용 : 이차전지 Lead Tab 주소 : 경기도 성남시 중원구 사기막골로 137  
홈페이지 : www.soulbrainltk.co.kr 대표전화 : 031-739-5050

## 솔브레인나노텍(주)

사업내용 : 반도체 세정용 이온수 장비 주소 : 서울시 금천구 가산로9길(가산동)  
홈페이지 : www.soulbrainnanotech.com 대표전화 : 02-3282-7000

## 솔브레인씨그마알드리치(유)

사업내용 : 반도체, LED Precursor 주소 : 충청남도 공주시 공단길 34-12  
대표전화 : 041-850-0300

## (주)솔브레인저축은행

사업내용 : 저축은행업 주소 : 부산광역시 연제구 중앙대로 1094  
홈페이지 : www.soulbrainsb.co.kr 대표전화 : 051-861-8600

## 나우아이비캐피탈(주)

사업내용 : 신기술금융사업 주소 : 서울시 강남구 삼성로 511 골든타워 11층  
홈페이지 : www.nauib.com 대표전화 : 02-3282-1900

## Soulbrain MI

사업내용 : 이차전지 전해액 주소 : 47050 Five Mile Road Northville, MI, U.S

## Soulbrain(Xian) Electronic materials

사업내용 : 반도체 공정재료 주소 : Xian, Shaanxi, China

## Soulbrain E&amp;I Malaysia SDN BHD

사업내용 : 이차전지 전해액  
주소 : Tuanku Jaafar Industrial, Seremban Negeri Sembilan, Malaysia

---

**2014  
soulbrain  
Sustainability  
Report**





# 2013 Result

we dream we do

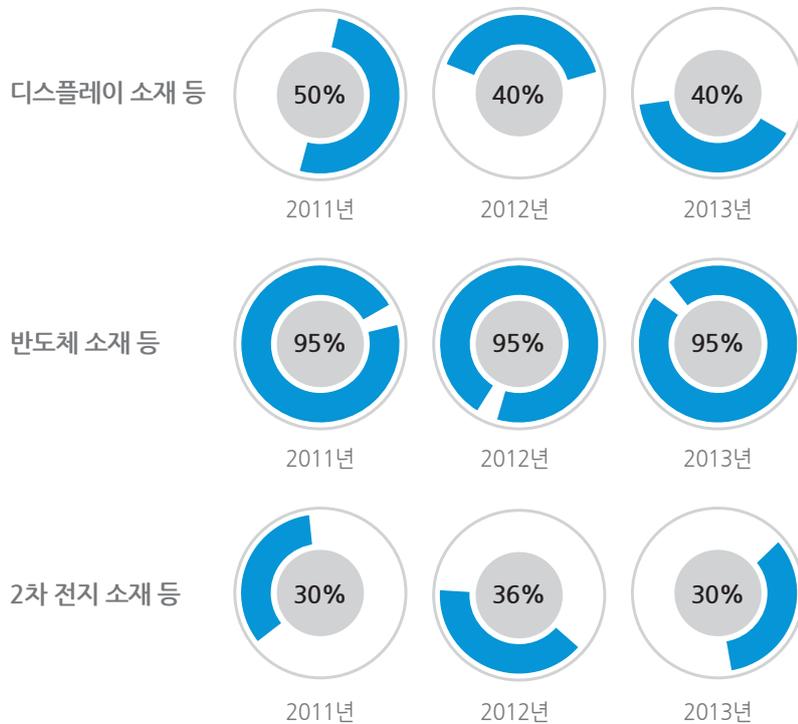
# 2013 Result

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 개요

솔브레인은 반도체 공정용 화학재료, 디스플레이 공정용 화학재료, 2차 전지 소재 등을 생산하고 있으며 국내외 주요 반도체, 디스플레이, 2차 전지 제조사에 제품을 공급하고 있습니다. 당사의 주요 고객사는 국제 시장을 선도하는 디스플레이 패널 생산업체, 반도체 칩 생산업체, 2차 전지 생산업체입니다.

### 시장점유율



### 시장의 특성

솔브레인은 현재 삼성전자, SK하이닉스반도체, LG디스플레이 등 세계 시장을 선도하고 있는 국내 반도체 및 디스플레이 제조사에 공정용 화학 재료 등을 안정적으로 공급하고 있습니다. 또한 삼성SDI 등의 국내 2차전지 제조사에 관련 제품을 공급하고 있습니다.

솔브레인의 제품은 국산화 조기 시행 및 기술 축적으로 고객사로부터 품질 보증을 확보하였고, 이러한 신뢰를 바탕으로 고객사와 함께 기업간 차원에서 신제품 개발 및 공동 개발을 통한 양산적용을 진행하고 있습니다. 특히, 최근의 반도체 및 디스플레이 공정이 빠르게 변화되면서 이러한 고객사의 기술변화에 대응 할 수 있는 개선된 신규 재료의 선점을 위한 치열한 경쟁이 전개되고 있습니다. 솔브레인의 경우 고객사와의 지속적 협력 관계를 통하여 우수한 성능의 신규 물질을 지속적으로 공급함으로써 고객사의 경쟁력향상에 기여하고 있습니다. 이러한 차세대 시장의 선점을 위한 활동을 통하여 매출 증대 및 수익성 향상을 도모하고, 고객사와는 지속적인 상호 보완적 협력 관계로 구축하고 있습니다.

## 경영전략

### 중장기경영전략수립

솔브레인은 2011년 상반기에 현안 분석과 대내외 환경분석 및 전략 방향성 도출 등의 작업을 거쳐 2015년을 목표로 하는 중장기경영전략을 수립하였습니다. 또한 현재는 2020년을 목표로 중장기경영전략을 수립 중에 있습니다.

### 단기경영전략수립

솔브레인은 수립된 중장기경영전략을 바탕으로 차년도에 대한 단기경영전략을 수립합니다. 솔브레인의 경영진들은 대내외 경영환경 및 회사가 속해 있는 사업군에 대한 전망을 고려하여, 매년 4분기 '전사전략과제도출워크샵'을 통해 전략방향을 수립하고 전략과제를 도출합니다.

### 2014년 전략방향

#### (가) 신규 및 기존사업을 통한 매출 및 이익률 제고

솔브레인은 지속적인 성장을 위해, '신규 및 기존사업을 통한 매출 및 이익률 제고'를 재무적 관점의 전략방향으로 수립하였습니다. 이를 위해 이익성장, 기존사업성장, 신규사업성장을 구체적인 전략과제로 수립하였습니다.

#### (나) 신규시장확대 및 사업다각화

솔브레인은 새로운 고객과 시장창출을 위해 국내외로 적극적인 탐색활동을 수행하기 위하여 '신규시장확대 및 사업다각화'를 전략방향으로 수립하였습니다. 이를 위한 구체적인 활동으로는 적극적인 신규시장 탐색, 신규사업 및 해외시장 조기안착을 전략과제로 삼고 있습니다.

#### (다) 운영 최적화

경영활동의 기본으로서 매년 강조하고 있는 무사고/무재해달성, 품질문제 제로화 등을 이루기 위한 운영최적화를 전략방향으로 삼았습니다.

#### (라) R&D전략수립 및 실행

솔브레인이 속해 있는 시장은 빠른 속도로 변화해 왔고 앞으로도 그러할 것입니다. 시장 및 고객의 요구에 대한 빠른 Catch-up을 통한 대응을 위해, 우리는 'R&D전략수립 및 실행'을 전략 방향으로 수립하였습니다.

#### (마) 인재육성

조직의 힘은 사람에서부터 나옵니다. 이를 위해 솔브레인은 2014년 마지막 전략방향으로 인재육성을 선정하였습니다.

# 2013 Result

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 재무성과

### 연결대차대조표

단위 : 억원

구분	제 25 기 2013.12.31	제 24 기 2012.12.31	제 23 기 2011.12.31
<b>자산</b>			
유동자산	1,573	1,732	1,576
비유동자산	4,103	3,542	3,177
자산총계	5,676	5,274	4,753
<b>부채</b>			
유동부채	1,669	1,550	1,712
비유동부채	125	390	789
부채총계	1,794	1,940	2,501
<b>자본</b>			
지배기업의 소유지분	3,885	3,330	2,258
비지배지분	(3)	4	(6)
자본총계	3,882	3,334	2,252
부채와자본총계	5,676	5,274	4,753

## 연결포괄손익계산서

단위 : 억원

구분	제 25 기 2013.12.31	제 24 기 2012.12.31	제 23 기 2011.12.31
매출액	6,351	6,636	4,813
매출원가	4,914	5,084	3,759
매출총이익	1,437	1,552	1,053
판매비와관리비	552	482	467
영업이익	885	1,070	586
기타수익	53	44	46
기타비용	125	97	71
금융수익	27	17	12
금융비용	95	86	78
관계기업및공동기업지분법이익	63	70	21
관계기업및공동기업지분법손실	9	57	32
공동기업투자주식처분이익	0		
관계기업투자주식처분이익	3		6
관계기업투자주식처분손실		1	2
관계기업투자주식손상차손	3		301
법인세비용차감전순이익	800	960	187
법인세비용	179	218	117
당기순이익	620	742	70
기타포괄손익(법인세효과 차감 후)	0	0	(0)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	3	2	(4)
당기총포괄이익	623	744	66

---

# 2013 Result

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## R&D

솔브레인 기술연구소는 1994년 기업부설연구소로 출범하여 반도체 및 TFT-LCD 산업에서 리튬 2차 전지, OLED 산업에 이르기까지 첨단 IT 산업의 다양한 소재 및 부품 연구를 통해 IT 및 첨단산업 발전에 기여하고 있습니다.

지속적인 기술혁신(Technology Innovation)과 차세대 성장기반 기술확보를 위해 각 분야 전문가로 구성된 130여명 이상의 연구인력들이 판교 중앙연구소를 비롯해 용인 전지연구소 및 공주 생산기술 연구소에서 각각의 특성에 맞는 연구개발을 진행하고 있습니다.

---

### 독보적 기술경쟁력 확보

최근의 급박한 기술변화와 글로벌 경쟁 환경에서 기술의 중요성은 재론의 여지가 필요 없을 정도로 중요해지고 있습니다. 특히, 솔브레인과 같은 첨단산업 소재 및 부품의 R&D는 그 자체 만으로도 중요할 뿐 아니라 연관된 국가 기간산업의 경쟁력에 지대한 영향을 끼치고 있습니다. 솔브레인의 전 임직원은 이러한 기술 경쟁력 확보의 중요성을 깊이 인식하고, 독창적이고 끊임없는 연구개발을 통해 독보적인 기술경쟁력을 확보하는데 매진하고 있습니다.

---

### 창의적 연구환경 조성

첨단 산업에 있어서 기초·원천기술의 중요성이 날이 높아져가고 있는 현시점에서 창의적인 프론티어 연구는 더 이상 선택이 아닌 필수요소입니다. 유연한 연구조직 운영, 자발적이고 자율적인 연구과제의 추진, 개방형 R&D 전략활동 등의 창의적인 연구환경 조성을 통해 연구원들의 창조적 역량을 강화하고 고도의 기술혁신 조직으로 육성해 나아가고 있습니다.

---

### 미래 성장기반 확보

첨단산업 분야의 소재 및 부품회사로 거듭나기 위해서는 독보적 기술과 가치혁신을 바탕으로 차세대 성장기반 기술을 확보하는 노력도 소홀하지 말아야 할 것입니다. 최근 산업환경은 빠른 기술변화와 불확실성이 팽배하고 있으며 이러한 변화의 흐름 속에서 앞으로의 미래기술을 예측하고, 확보하여 핵심기술로 내재화 함으로서 새로운 사업기회를 창출하는 기반을 마련하고 있습니다. 고객의 요구에 대한 빠른 Catch-up을 통한 대응을 위해, 우리는 'R&D전략 수립 및 실행'을 전략 방향으로 수립하였습니다.

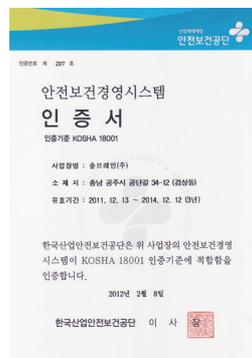
## R&D 현황

단위 : 백만원

과목	제 25 기	제 24 기	제 23 기	비고	
원재료비	1,872	2,279	2,485	-	
인건비	6,971	5,958	5,161	-	
감가상각비	1,606	1,820	929	-	
위탁용역비	-	-	-	-	
기타	4,175	3,926	8,257	-	
계	14,625	13,983	16,833	-	
회계처리	판매비와 관리비	14,625	13,983	16,833	-
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비/ 매출액 비율 (연구개발비용계÷당기매출액×100)	2.77%	2.39%	3.67%	-	

## 인증 현황

- 1996 12 ISO9001 품질 SYSTEM 인증 취득
- 1997 04 ISO9002 품질 SYSTEM 인증 취득
- 1998 10 ISO14001 환경경영 SYSTEM 인증 취득
- 2005 12 KOSHA 18001 안전보건경영시스템 취득
- 2006 12 국제공인시험기관 인증(KSA 71025)취득
- 2014 05 ISO50001 에너지경영 SYSTEM 인증 취득



# 2013 Result

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## R&D

### R&D 실적

솔브레인 기술연구소는 기술경쟁력 확보를 위해 1994년 기업부설연구소 설립 이후 2008년 용인 전지연구소 추가 설립과 2012년 판교중앙연구소를 설립함으로써 연구소 위치별 특성화 전략을 추진하고 있으며, 각 연구소별 특성에 맞는 다양한 투자활동과 2011년 이후 매년 10% 이상의 R&D 인력 확보를 통해 우리가 속한 사업에 있어 기술적 우위를 창출하기 위한 지속적인 기술개발에 매진하고 있습니다. 이러한 결과로, 2013년 기술개발을 통한 신제품 매출액이 당해 년도 163억 원이라는 성과를 거두었으며, 단기적 효과 뿐만 아니라 중, 장기적 효과까지도 기대 할 수 있는 구조를 이룩하였습니다. 이는 지난 3년간 신제품 매출 실적에서 누적된 결과를 보여 주었으며 2010년 개발 제품들은 이후 2년간 꾸준한 매출 실적을 보이고 있습니다.

제품 개발을 통한 매출액 추이

단위 : 억원

	2010년	2011년	2012년	2013년
개발제품 매출액	90	286	157	163

### R&D 특허

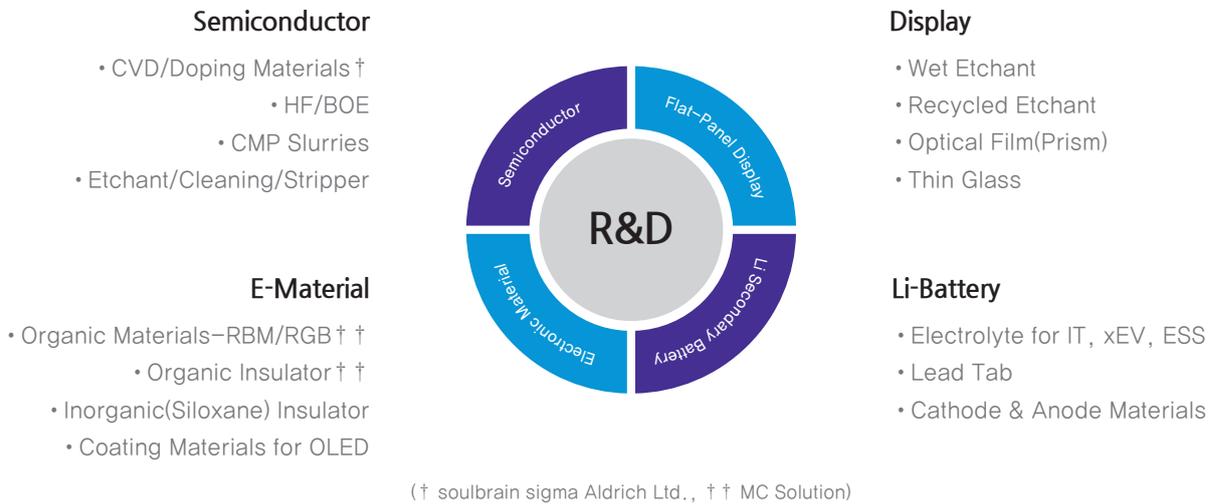
2013년까지 솔브레인은 306건의 특허를 출원하였고, 그 중 122건의 특허를 등록하였습니다. 특히, 다단계 '선행특허조사' 및 '직무발명심의'를 통해 부실특허 출원을 최소화하여 비용을 절감하고 등록 가능성이 높은 특허를 신속히 출원함으로써 강한 특허권을 확보하고 있습니다. 이에 따라 중요기술에 대한 직무발명신고서 접수일로부터 특허출원일이 평균 6주에서 5일로 대폭 단축되어, 강한특허 창출을 위한 신속한 출원일을 확보하고 있습니다. 또한, '직무발명 보상 제도'를 운영하여 솔브레인 임직원들의 발명활동을 장려하고 있고, 2013년에는 특허청으로부터 직무발명보상우수기업으로 인증(제2013-00074호)을 받았습니다.

한편, '연구과제 방향검토'(기존특허 회피설계, 관련기술 특허동향조사, 선진업체 개발현황 파악) 및 '아이디어 특허도출'을 위해, 개발하고자 하는 연구과제와 관련된 '기존 특허'를 사전에 조사하고 있습니다. 이와 같은 특허 조사를 통해, 특허담당자는 연구과제에 대한 'IP RISK'를 검토하고, 연구담당자는 기존 특허를 참고하여 '연구방향'을 검토하는 것을 목표로 하고 있습니다.

## 기술개발

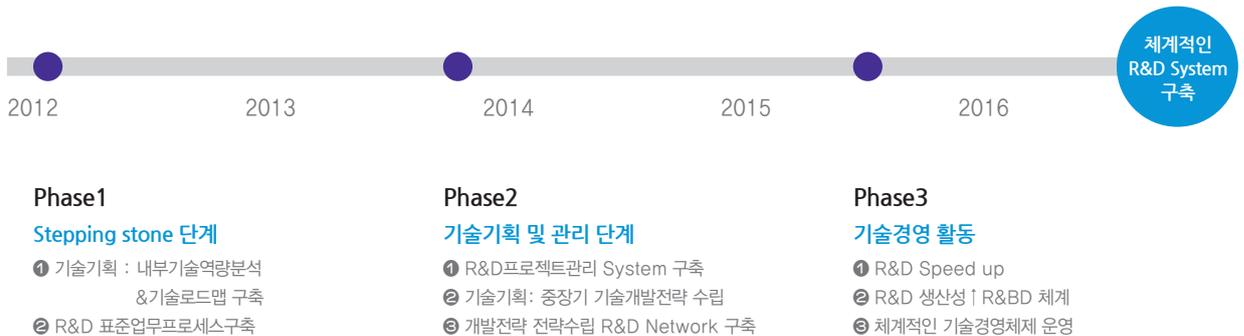
솔브레인 기술연구소는 1994년 설립 이후 1996년 CMP slurry, 반도체/LCD용 Etchant, Li-ion Battery용 전해액 분야에 대한 기술개발에 착수하여 1998년에 첫 양산에 성공하였습니다. 이후 지속적인 연구개발 활동을 통해 다양한 제품 군에 대한 개발을 통해 반도체, 디스플레이, 2차 전지, 그리고 전자재료 분야에 이르는 다양한 소재 및 부품에 대한 연구개발 활동을 수행하고 있습니다.

또한 지속적인 기술혁신(Technology Innovation)과 차세대 성장기반 기술확보를 위해 현재 2개 부문 11개 팀, 130여명의 연구인력들이 판교 중앙연구소, 용인 전자재료연구소 및 공주 생산기술연구소에서 각각의 제품 특성에 맞는 연구개발을 진행 하고 있습니다.



## 기술경영

솔브레인 기술연구소는 'Envision your Future, beyond Technology'라는 비전 슬로건 아래 기술적 우위에 기반한 고부가가치의 제품 개발을 통한 High-Tech 소재 부품 산업의 글로벌 리더가 되기 위해 R&D 효율성을 극대화할 수 있는 기술경영 전략을 단계적으로 추진하고 있습니다.



# 2013 Result

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 사업분야

### 반도체 재료

솔브레인은 오랜 경험과 기술력을 바탕으로 반도체 산업에 핵심 재료를 공급하는 전문 업체입니다. 반도체 재료 사업부에는 CVD/ALD & Cleaning, HF/BOE, CMP Slurry, NH3 Gas, Cu metalizing, Ionized Water System 등 다양한 제품이 있습니다.

단위 : 억원

		2013	2012	2011
매출		2,090	2,408	1,982
부분별 매출	HF/BOE	1,358	1,605	1,320
	CMP Slurry	254	197	175
	CVD/ALD	256	331	334
	Etch/Cleaning	149	142	149
	Ionized Water System	72	131	1

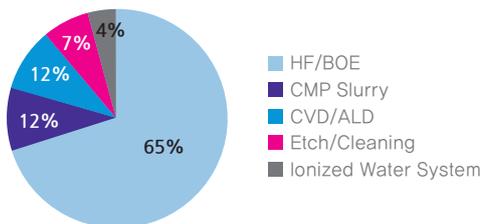
반도체 산업은 제품의 Life-cycle이 빠르고, 지식 집약적 고부가가치 산업이며, 설비 및 연구개발 투자비율이 높은 장치 산업입니다. 반도체 소재산업은 반도체 제조사의 공장 가동률 및 증설 또는 감산 등 CAPEX Plan에 영향을 받으며, 반도체 제조를 위한 웨이퍼 투입량에 많은 수축에 필요한 소재 소요량이 증가합니다.

솔브레인은 현재 삼성전자, SK하이닉스반도체 등 국내 반도체 제조사에 공정용 화학 재료 등을 안정적으로 공급하고 있습니다. 또한, 목표시장은 세계 시장을 선도하고 있는 삼성전자와 SK하이닉스반도체 등의 제조사에서 사용하는 원자재 시장입니다. 솔브레인의 제품은 국산화 조기 시행 및 기술 축적으로 고객사로부터 품질 보증을 확보하였고, 이러한 신뢰를 바탕으로 고객사로부터 기업과 기업 차원에서 신제품 개발 의뢰 및 공동 개발을 제안 받고 있으며 진행하고 있습니다.

또한, 해외 시장 진출을 위하여 2012년 12월 중국에 반도체 공정 재료 생산을 위한 현지법인인 Soulbrain (Xian) electronic materials Co., Ltd를 설립하였으며, 2014년에는 삼성전자의 중국 시안 반도체 공장에서 세계 최초로 양산에 성공한 3차원(3D) V-nand의 생산 일정에 따라, 당사의 Etch/Cleaning 부문에 SiN Film을 선택적으로 제거하는 HSN의 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

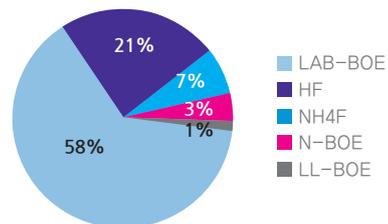
솔브레인의 반도체 재료 사업 부문의 매출 비중이 가장 높은 제품은 반도체 Wet Etch/Wet Cleaning용 Chemicals인 HF/BOE입니다. 그 외에 화학적 기계적 연마 공정(CMP 공정)에 사용되는 Slurry와 CVD/ALD, Etch/Cleaning, Ionized Water System이 있습니다.

반도체 사업 부문



[2013년 매출 실적 기준] 총 2,090억원

HF/BOE



[2013년 매출 실적 기준] 총 1,358억원

## 디스플레이 재료

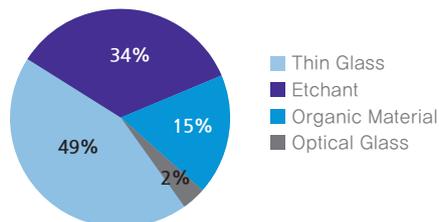
디스플레이 산업은 획기적으로 비용을 절감할 수 있는 특수 화학재료의 개발이 차세대 디스플레이 시장의 명암을 바꿀 수 있는 분야로 부상하고 있습니다. 디스플레이 재료 사업부문에는 Etchant, Organic Material, Thin Glass, Optical Film 등의 제품이 있습니다.

단위 : 억원

		2013	2012	2011
매출		2,424	2,331	1,619
부분별 매출	Etchant	814	866	936
	Organic Material	372	376	155
	Thin Glass	1,199	1,007	527
	Optical Film	39	82	-

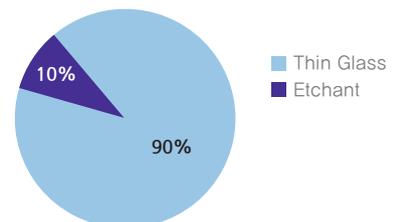
디스플레이 산업은 대규모 연구개발 비용 및 인프라 구축을 위한 자금력이 요구되는 장치 산업으로 진입 장벽이 높은 산업입니다. 각종 TV, 컴퓨터의 모니터, 휴대폰의 디스플레이, 노트북을 비롯한 최근의 태블릿 PC까지 디스플레이 산업은 끝을 알 수 없게 진화를 거듭해가고 있는 중입니다. 디스플레이 산업은 디스플레이 및 관련 부품소재, 장비 생산에 필요한 모든 부품을 포함하며, 패널·모듈, 장비 등으로 구성됩니다. 솔브레인은 현재 삼성디스플레이, LG디스플레이 등 국내 디스플레이 제조사에 공정용 화학 재료 등을 안정적으로 공급하고 있습니다. 특히, 최근의 디스플레이 공정이 빠르게 변화 되면서 고객사의 기술변화에 대응 할 수 있는 개선된 신규 재료의 선점을 위한 치열한 경쟁이 전개되고 있으며, 솔브레인의 경우 고객사와의 지속적 협력 관계를 통한 신규 물질의 선점을 목표로 노력하고 있으며 이에 따라 신규 개발 제품이 지속적으로 고객사에게 공급되고 있습니다.

디스플레이 사업 부문



[2013년 매출 실적 기준] 총 2,424억원

Thin Glass



[2013년 매출 실적 기준] 총 1,199억원

# 2013 Result

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 사업분야

### 2차 전지 재료

2차전지 재료 사업은 2차전지 소재와 차세대 대용량 HEV 및 EV용 전해액 사업 강화를 지속적으로 추진할 예정입니다. 2차 전지 재료 사업부 문에는 Electrolyte, Lead Tab 부문이 있으며, Electrolyte에 대하여 솔브레인은 낮은 수분 및 HF 함량을 유지하는 생산 Process 개발 로 고품질의 전해액을 생산하고 있습니다.

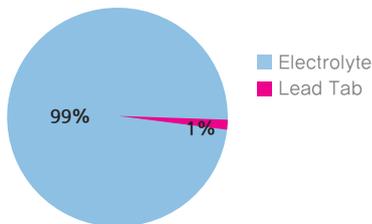
단위 : 억원

		2013	2012	2011
매출		324	505	412
부분별 매출	Electrolyte	321	503	412
	Lead Tab	3	2	-

2차 전지 산업은 대규모의 연구개발비가 소요되는 지식기반형 장치산업으로, 대기업이 주도하고 있으며, 과거 일본 업체 위주의 시장에서 한국 업체의 점유율이 상승하고 있습니다. 2차 전지는 제조 원가 가운데 재료 비율이 높아, 소재개발이 핵심입니다. 2차 전지 수요는 스마트폰, 태블릿PC 등 휴대용 전자기기의 보급이 확대됨에 따라 소형전지 위주로 급속한 성장세를 보이고 있습니다. 향후 전기자동차(EV), 대용량 전력저장장치(ESS)등으로 확대될 경우, 기기대형화에 따른 2차 전지 용량 증가 및 2차 전지 재료 수요도 급격히 성장할 것으로 기대됩니다.

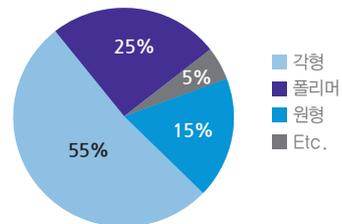
솔브레인은 현재 삼성SDI 등의 국내 2차 전지 제조사에 관련 제품을 공급하고 있으며, 해외시장 진출을 위하여 2012년 12월 말레이시아에 2차 전지 재료 생산 현지 법인인 Soulbrain E&I Malaysia SDN BHD를 설립하였습니다. 솔브레인은 차세대 시장의 선점을 위하여 고객사와의 협력 관계 유지, 신제품 개발 및 공동개발 등의 활동을 적극 실행에 옮기고 있으며 이를 통하여 향후 매출 기반을 확고히 하고 고객사와는 상호 보완적 협력 관계로 지속적으로 발전할 것입니다.

2차 전지 사업 부문



[2013년 매출 실적 기준] 총 325억원

Electrolyte



[2013년 매출 실적 기준] 총 322억원

## 전자 재료

솔브레인의 차세대 신성장 동력으로 육성하는 사업으로 기존에 보유하고 있는 핵심 기술과 노하우를 기반으로 다양한 분야에서 기술 개발과 제품 공급을 진행하고 있습니다.

단위 : 억원

		2013	2012	2011
매출		259	358	384
부분별 매출	LED	-	-	1
	Nd Magnet	259	358	383

전자 재료 사업에는 전지/전자업체에서 사용하는 부품을 생산 및 공급하는 사업이 있으며, 반도체 및 디스플레이를 망라하여 미래 성장 사업으로 OLED, LED, 태양전지, Flexible Display 소재 등이 있습니다. 전자 재료 사업은 당사의 차세대 신성장 동력으로 육성하는 사업으로 기존에 보유하고 있는 핵심 기술과 노하우를 기반으로 다양한 분야에서 기술 개발과 제품 공급을 진행하고 있습니다. 차세대 신성장 동력 육성 사업의 일환으로 2013년 2월 12일 솔브레인씨그마알드리치(유)를 SAFC HITECH와 50:50 합작 설립하였으며, 국내에서 반도체 및 LED용 전구체 사업 역량을 강화하고자 합니다.



[2013년 매출 실적 기준] 총 260억원

---

**2014  
soulbrain  
Sustainability  
Report**





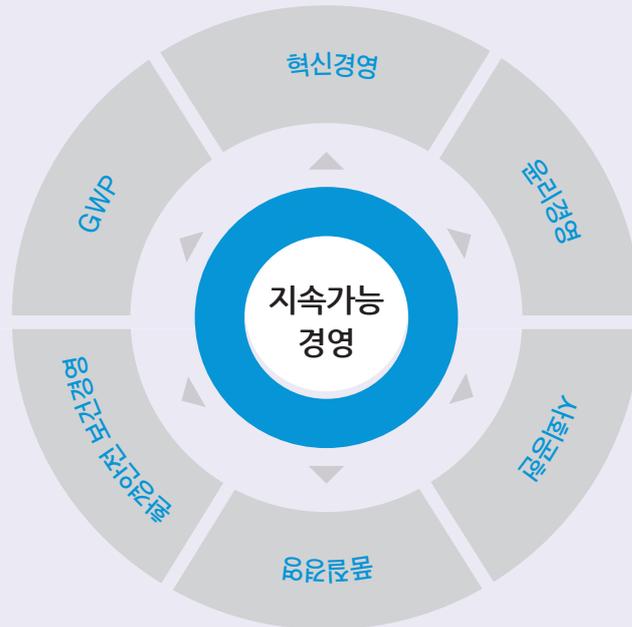
# Sustainability Management

# Sustainability Management

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 추진체계

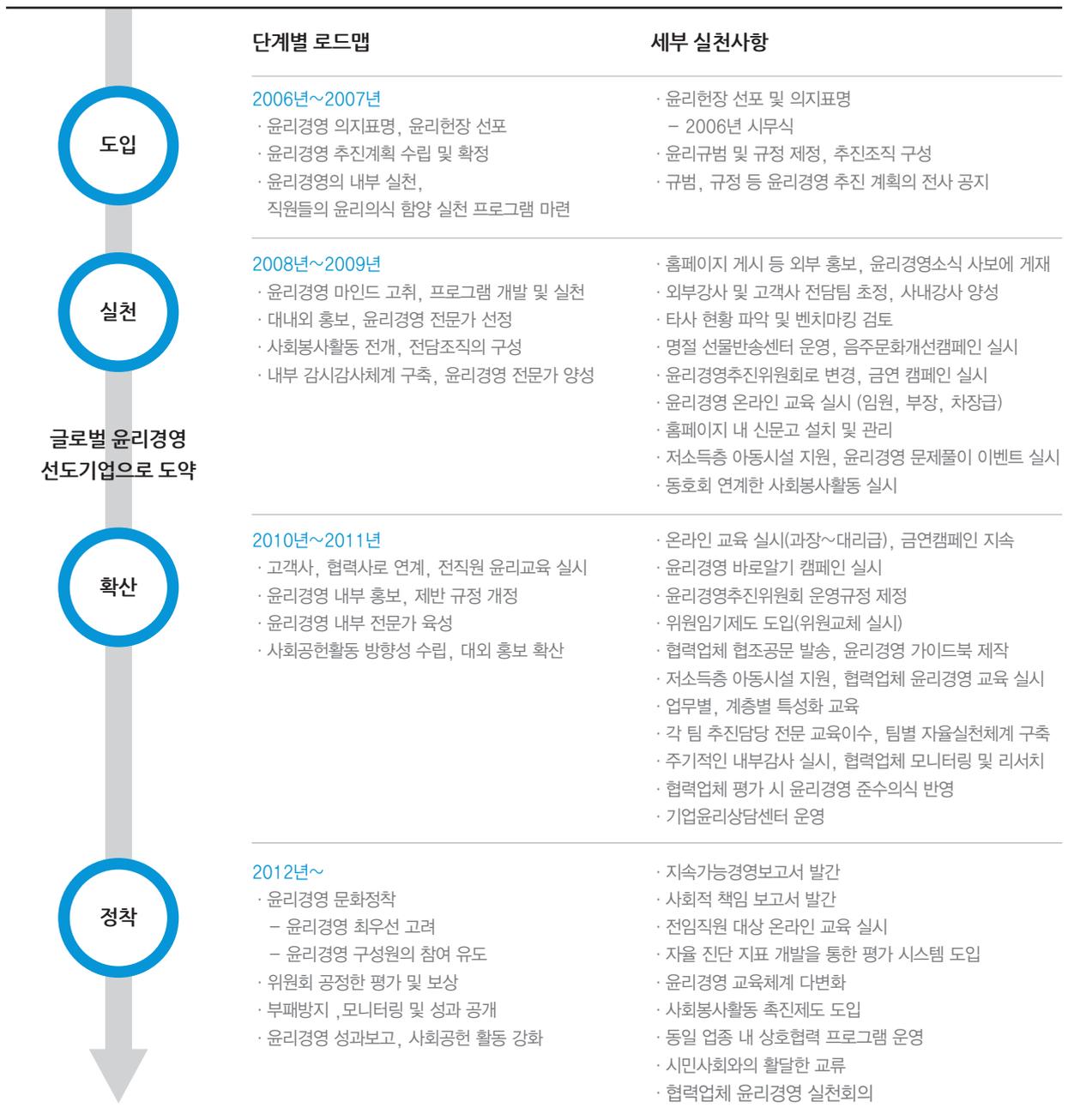
솔브레인은 지속가능경영을 통하여 기업의 사회적 책임을 완수하고자 합니다. 기업은 현대사회에 있어서 중추적인 구성원이며 그러한 기업의 다양한 활동은 우리사회의 여러 방면에 영향을 미치고 있습니다. 솔브레인은 기업경영활동을 수행함에 있어서 지역사회와 환경의 지속가능성 여부를 고려하고 있습니다. 이는 경영활동에 있어서 부수적인 것이 아닌 핵심경영활동으로써 결코 소홀히 취급할 수 없는 중요한 영역임을 인지하고 있습니다. 솔브레인의 지속가능경영은 “혁신경영”, “윤리경영”, “사회공헌”, “품질경영”, “환경안전보건경영”, “GWP”로 각각의 영역을 세분화하여 영역별 전략적인 목표를 수립하고 방법론을 개발하여 전사적으로 추진하고 있습니다. 이러한 활동을 통하여 솔브레인은 경제적지표, 사회적지표, 환경적지표의 세 가지 측면에서 국가와 지역사회로부터 사랑받고 함께하는 기업이 되고자 합니다.



## 윤리경영

### 로드맵

솔브레인은 2006년부터 윤리경영을 경영의 한 요소로서 도입하여 실행해오고 있습니다. 이제 솔브레인은 정착기를 맞이하여 보다 성숙된 모습으로 계열사확산 및 협력기업으로 그 범위를 넓혀나가고 있습니다.



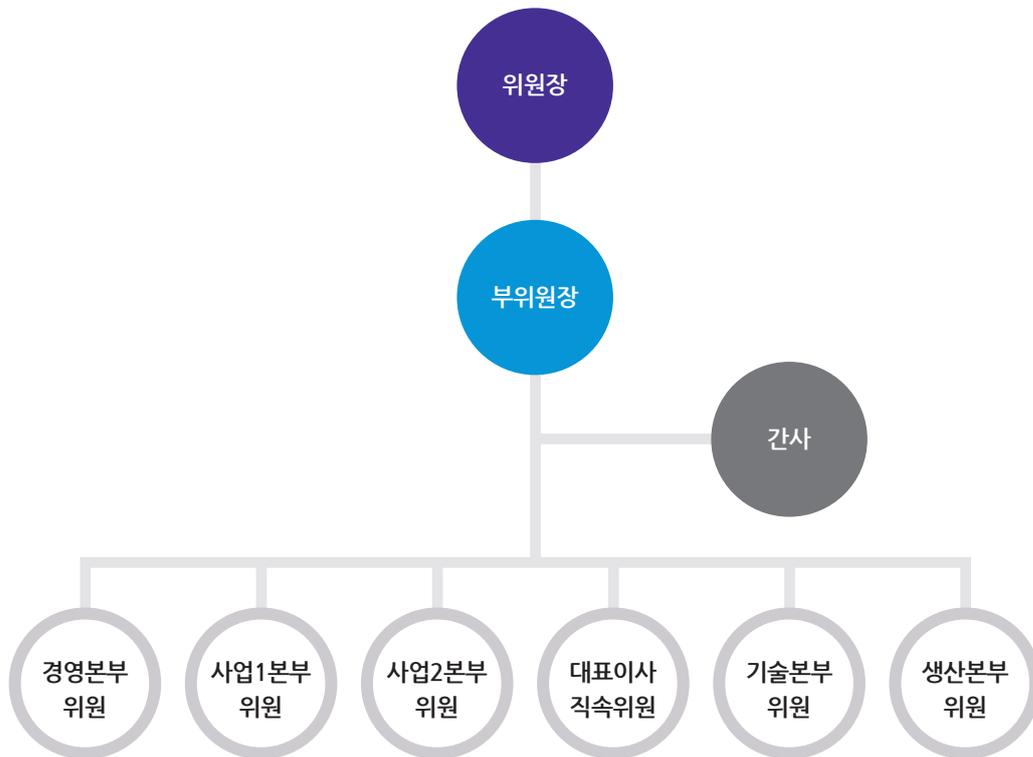
# Sustainability Management

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 윤리경영

### 추진체계 및 조직

윤리경영을 효율적이고 전문적으로 실행하기 위하여 솔브레인은 윤리경영팀을 전담조직으로 구성하여 운영하고 있습니다. 또한 이를 보완하기 위하여 각 본부별 위원으로 구성된 윤리경영실행위원회가 구성되어 윤리경영팀의 실행활동을 함께 검토하고 향후 나아갈 방향을 점검하고 있습니다. 윤리경영실행위원회는 매 분기별 정기회의를 통하여 지난 분기의 실행사항에 대한 리뷰를 하며 부족한 점과 보완해야 할 사항을 점검하고 있습니다. 아울러 향후 추진할 윤리경영 및 사회공헌활동 항목들에 대하여 추진방향을 결정하고 세부안건에 대한 검토를 통하여 임직원에게는 보다 쉽게 공감이가고, 대외적으로는 효율성과 진정성을 발휘할 수 있는 프로그램을 기획하고 있습니다.



### 주요역할

**윤리경영실행위원회** : 윤리경영 추진의 정책 및 방침결정  
윤리경영 추진조직의 운영 및 관리  
윤리규정 제정 및 개정에 참여  
윤리경영 사내 홍보지원  
윤리문제에 관한 구성원의 질문대응

**윤리경영팀** : 윤리경영정책 실무추진  
윤리방침에 대한 전파 및 교육  
윤리강령 및 행동규범 제정 및 개정논의  
대내외 홍보정책 수립 및 홍보  
실천프로그램의 수립 및 실시

## 추진활동

솔브레인은 2013년을 맞이하여 매년 정기적으로 실행하는 윤리경영활동이외에 협력사대상 윤리경영실천회의를 개최하여 솔브레인의 윤리경영범위를 확장하였고, 임직원의 윤리경영인 지도 조사를 통하여 그동안 추진해왔던 윤리경영의 성과에 대하여 임직원이 느끼고 있는 바를 파악하고 이를 향후 윤리경영활동의 정책수립에 있어서 중요한 자료로 활용하고 있습니다.

2013. 01. 설명절 선물 안주고안받기
02. 윤리경영실행위원회 개편
  03. 1사 1하천 가꾸기 (검상천 정화활동) 운동 실시  
코스닥 희망나눔캠페인 (분기별 후원아동 Wish Day 개최)
  05. 윤리경영 팝업메시지 홈페이지 게재
  05. ~ 11. 임직원 윤리경영교육 (on-line, off-line)
  06. 윤리경영 인지도 설문조사
  07. 윤리경영실천서약서 개정
  08. 윤리경영 요약문 배포
  09. 윤리경영/사회공헌 월별 소식지 발간  
추석명절 선물 안주고 안받기
  10. 협력회사 윤리경영 실천회의 개최
  11. 임직원명의 사업자등록현황 신고
  12. 연말 임직원 자원봉사 활동  
노인복지시설 겨울나기 및 사랑의 연탄배달 봉사

## 윤리경영 사이버신문고제도

솔브레인은 윤리경영을 실천함에 있어서 중요한 제도의 하나로서 “윤리경영 사이버신문고제도”를 운영하고 있습니다. 임직원을 비롯한 협력사 또는 불특정 제3자 모두에게 개방되어 있으며 솔브레인 홈페이지 (www.soulbrain.co.kr)상에서 실명 또는 익명으로 비윤리적인 행위에 대한 제보를 접수하고 있습니다. 이를 통하여 내부고발제도의 기능을 강화하고 솔브레인과 관련있는 모든 이해관계자의 목소리를 경청하고 있습니다. 제보된 사안에 대해서는 제보자의 신분보장을 최우선으로 하고, 신속하고 정확한 사안파악을 통하여 조직 또는 개인의 비윤리적 행위를 바로잡아가고 있습니다.

## 윤리경영교육, 성희롱 예방교육

윤리경영은 지속적이고 실질적인 교육을 통해서만이 정착될 수 있기에 모든 임직원을 대상으로 연 1회의 윤리경영교육을 의무화하고 있습니다. 직급별로 구분하여 온라인교육과 오프라인교육을 실행하고 있으며, 전직원을 대상으로 법정 의무교육인 성희롱예방교육을 진행하고 있습니다. 또한 매월 윤리경영/사회공헌 소식지를 발간하여 솔브레인 임직원과 계열사 및 협력업체대상으로 윤리경영의 확산에 노력하고 있습니다.

# Sustainability Management

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 사회공헌

솔브레인은 윤리경영과 더불어 사회공헌활동을 지속적으로 실행해오고 있습니다. 주된 생산시설이 위치하고 있는 충청남도 공주지역을 대상으로 창립이래 다양한 사회공헌활동을 실행해왔고, 솔브레인 사업장의 글로벌화추세에 따라 진출한 중국지역에서의 사회공헌활동 등 그 범위와 활동은 향후 지속적으로 확대해나갈 계획입니다.

### 솔브레인 나눔재단

솔브레인은 창립27주년을 맞이하여 기업의 지속적인 발전과 국제무대에서 경쟁하기 위한 기술력확보뿐만 아니라, 사회적 책임의 중요성에 대한 인식하에 재단법인 솔브레인 나눔재단을 설립하였습니다. 이는 일회성 또는 단편적인 활동에 대한 후원에 머무르지 않고 장기적인 관점과 체계적인 추진계획에 의하여 사회에 기여하기 위해서 입니다. 지금까지 기업활동을 수행하면서 지역사회의 소외계층과 취약계층에 대한 생활비 지원과 인재양성을 위한 장학기금, 대학 발전기금 조성, 공주지역의 문화행사 및 특화된 지역행사에 기부금을 통한 후원과 봉사활동 등을 통하여 각계각층의 구성원에게 기업의 이윤을 환원하고, 함께하는 사회를 만드는데 일익을 담당하였습니다.

보다 전문적이고 체계적인 사회공헌을 위하여 설립한 재단법인 솔브레인 나눔재단은 단순히 기업이익의 사회환원과 그로 인한 기업이미지 향상을 위한 피상적인 사회공헌이 아닌, 기업과 사회 그리고 사회의 구성원이 함께 공감하며, 필요를 느끼는 부분에 대해서 적재적소에 그 혜택이 진심으로 닿을 수 있는 복지활동을 모색하고 추진해나갈 방침입니다. 또한 우리사회가 함께 해야 할 취약계층에게는 먼저 다가가서 나눔의 손길을 내밀고, 기업의 성과를 우리사회의 구성원에게 함께 나눔으로써 솔브레인 나눔재단은 보다 나은 사회로 나아가는 기반이 될 것입니다.

### 사회복지

**취약계층 지원** : 우리가 조금만 관심을 가지고 주위를 둘러볼 때 어려움을 겪고 있고 도움이 필요한 많은 가정을 볼 있습니다. 경제적으로 취약한 가정과 사회적으로 소외된 계층에 대한 따뜻한 손길과 관심을 통하여 건전한 사회와 행복한 구성원들을 만들어 가는 것은 현대 기업에 부과된 또 하나의 사회적 책임입니다. 솔브레인과 계열사는 사회복지를 증진시킬 수 있는 다양한 생활지원사업을 수행하고 있습니다. 사회복지센터로부터 경제적으로 어려움을 겪고 있는 한부모가족을 추천 받아 긴급한 생활자금을 지원하고, 재학중인 자녀가 있는 경우에는 일정기간 자매결연을 통하여 학업에 전념할 수 있는 환경을 조성하고있습니다. 현재 4가정 대상으로 진행하고 있으며, 그 지원범위와 대상을 넓혀 나갈 계획입니다. 또한 매년말 사회복지공동모금회를 통한 불우이웃돕기 기부금을 납부하고 솔브레인 임직원을 대상으로 불우이웃돕기 물품기증과 바자회 개최, 성금모금을 실시하고 있습니다.



**사회복지단체 및 복지시설 운영지원** : 지역의 사회복지단체와의 연계를 통하여 사회공헌활동에 있어서의 전문성 부족을 보완하고 있으며, 중장기적으로는 자체적인 사회공헌활동 프로그램을 기획 및 실행할 수 있는 역량을 갖춰나가고자 합니다. 도움을 필요로 하는 장애인단체, 다문화가정협회, 탈북이주민지원단체 등 각종 사회복지단체나 복지시설을 대상으로 운영 및 행사에 필요한 경비를 보조함으로써 해당 단체의 활동을 간접적으로 지원하고 있습니다. 이러한 사회복지단체와의 연계활동은 향후 솔브레인이 다양한 사회공헌활동을 직접 수행하는데 있어서 훌륭한 경험이 될 것입니다.



**문화, 예술, 체육활동 후원** : 현대사회에서 기업은 많은 종류의 이해관계자집단과 밀접한 관계를 맺고 있습니다. 그 중에서도 기업을 둘러싼 지역사회에 대한 중요성은 점점 더 높아지고 있습니다. 이에 따라 지역사회의 특화된 문화행사와 각종 체육행사를 후원함으로써 다양한 문화적 소양을 지닌 건강한 사회 만들어가고 있습니다. 또한 관공서와 인근 지역주민, 그리고 환경단체와 함께 하는 1사 1하천 가꾸기 활동을 통하여 금강의 제1지류인 검상천을 생명력 넘치는 하천으로 유지하는데 일익을 담당하고 있습니다. 이러한 활동을 통하여 유지되는 건강한 사회로부터 지속가능한 경영을 이룩할 수 있는 건강한 기업이 유지될 수 있는 발판이 조성될 것입니다.



# Sustainability Management

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 사회공헌

### 장학사업

부존자원이 없는 우리의 현실에서 현재와 같은 글로벌경쟁시대에 살아남기 위해서는 인재를 양성하는 것에 우리의 미래가 달려있습니다. 솔브레인은 고등학교 그리고 대학교를 대상으로 장학금과 연구기금을 조성함으로써 보다 학업에 전념할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 위하여 지역의 특성화 고등학교 재학생 중 일정요건을 충족하는 학생들을 선발하여 장학금을 지급하고 있으며, 이는 나아가 인력난을 겪고 있는 산업계에 우수인재를 확보할 수 있는 훌륭한 산학연계의 계기가 될 것입니다. 또한 대학의 우수인력 양성을 위하여 유관분야의 발전기금을 조성하고 있습니다.



### 코스닥 희망나눔 캠페인

코스닥협회와 한국메이크어우시재단의 주관으로 난치병 아동 소원을 성취하는 과정에 임직원 봉사활동으로 참여하고 있습니다. 난치병으로 투병생활에 지친 아동의 소원을 성취하는 과정에 임직원이 직접 방문하여 분기별 1명 아동의 소원을 이루어주는 Wish day를 개최하고 있습니다. 이러한 활동들은 생사를 넘나드는 난치병 아동들에게 삶에 대한 힘과 용기를 북돋아 주고 있습니다.



## 협력업체

### 협력업체

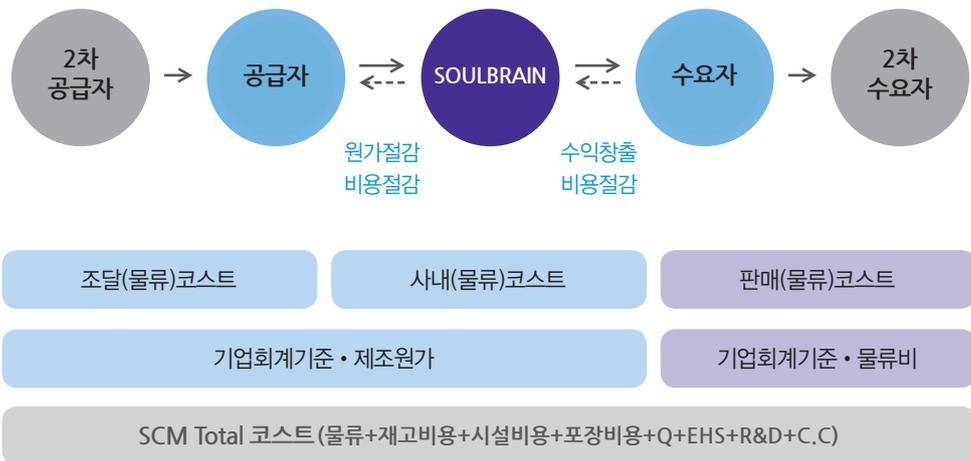
차별화된 제품으로 경쟁력을 갖추기 위해서는 내부의 역량 못지 않게 제품이 만들어지기까지 협력하는 파트너들의 역할이 매우 중요합니다. 솔브레인은 이를 위해 우수 협력업체를 대상으로 "동반성장 추진 협의회(협인회)"를 설립하여 기술 및 정보 교류와 지원을 하고 있으며 기술 교류회와 정기 간담회를 통해 협력업체의 목소리에 귀를 기울여 요청 사항에 대해서 최대한 개선을 하며 협력업체와 상생하는 길을 꾸준히 모색하고 있습니다. 또한 협력업체와 상생의 일환으로 "SCM(Supply Chain Management)"을 도입하여 원/부자재의 조달에서부터 생산을 거쳐 고객에게 판매되기까지 개체간의 조직, 직무, 프로세스, 비용, 자산 정보의 통합과 최적화를 실현하고 있습니다.

협력업체와의 구매 진행상황을 보다 효율적으로 진행하고자 SRM(Supply Relationship Management)을 도입하여 운영 중에 있습니다. 이를 통하여 협력업체 등록 및 견적제출 등을 SRM Web Site에서 실시간 진행하여 솔브레인과 협력업체 모두에게 투명한 거래관계를 확보할 수 있습니다.

### 상생협력

1. 동반성장 추진 협의회 운영 : 우수 협력사를 선정하여 기술/정보 교류 및 지원
2. 협력사 등록 및 윤리경영 실천협의회 : 5억원/년 이상 공급업체 대상 교육 및 지원
3. 정기 Audit 및 기술교류회 추진 : 정기 Audit/기술교류회를 통해 품질/기술력 향상

### SCM 프로세스



### 협력업체 윤리경영실천회의

솔브레인은 2013년 10월 주요협력업체 50여개사를 대상으로 윤리경영실천회의를 개최하였습니다. 협력사의 소재지에 따라 판교와 공주에서 각각 개최된 윤리경영실천회의를 통하여 윤리경영에 대한 전반적인 소개 및 솔브레인의 윤리경영 및 사회공헌 실천내용을 소개하였습니다. 또한 협력업체와 솔브레인은 윤리경영의 준수를 다짐하는 실천서약을 맺음으로써 상호 투명하고 공정한 협력의지를 다졌으며, 향후 매년 정기적으로 개최할 예정입니다.

# Sustainability Management

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## Risk Management

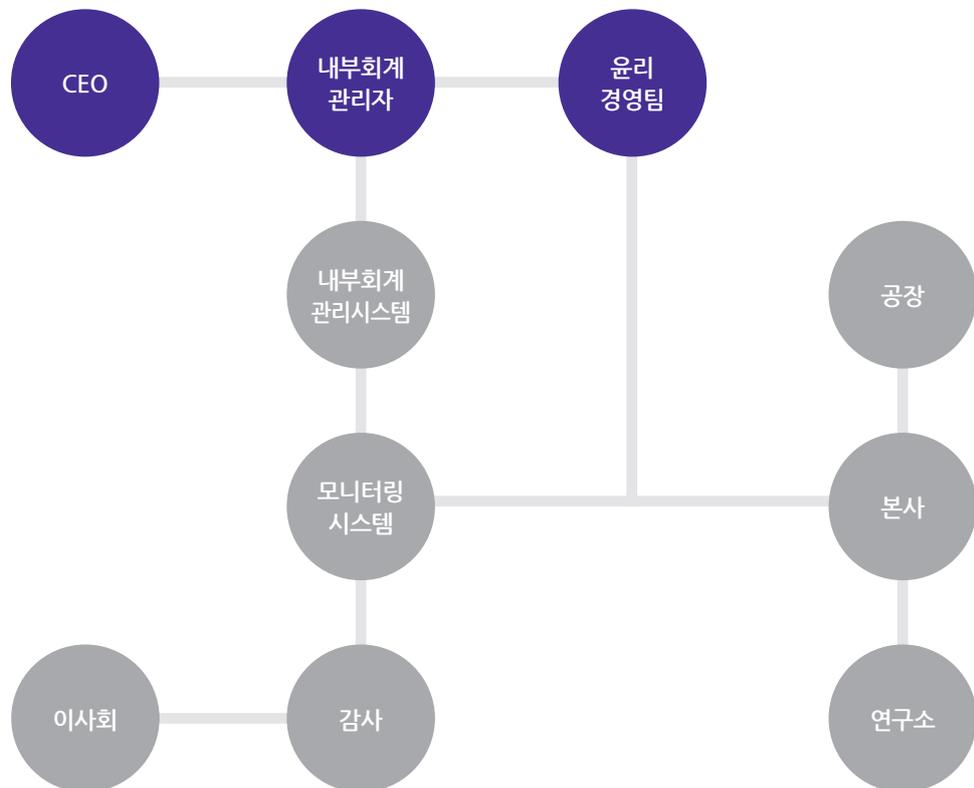
### 조직 및 역할

솔브레인은 위기관리시스템의 효율적인 운영을 위하여, 경영기획팀이 주관부서 역할을 담당하고 있습니다. 주관부서는 Risk Manager의 지시에 따라, Risk에 대한 인지, 보고, 대응을 위한 절차와 방안 등을 체계적으로 적용하여, 위기발생 가능성을 종합적으로 분석해 대처방안을 수립하고 있습니다.

### 내부통제시스템

솔브레인은 회사 내부의 회계관리제도 모범 기준 등 규제관련 법규 및 제도 등을 효율적으로 통제하기 위한 내부통제 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 이에 따라 경영진과 담당조직은 업무 프로세스를 분석하여 사업활동의 수행과 신뢰성에 중요한 영향을 미치는 리스크를 파악하고, 그 리스크에 대해 내부통제가 적절히 가능한지 여부를 평가·확인하고 있습니다. 이러한 평가결과는 이사회 및 감사(위원회)에 보고하고, 감사(위원회)와 외부감사인으로부터 검토 및 인증을 받습니다. 2013년 윤리경영팀에서 정기·수시 내부감사를 실시한 결과 내부통제 위반 및 부패건 수는 발생하지 않았습니다. 솔브레인은 내부통제를 통해 사업운영에 관련되는 법령 준수 및 사업경영의 유효성과 효율성을 향상시키고, 재무보고의 신뢰성을 확보하고 있습니다.

### 내부통제시스템 조직



---

## 운영

솔브레인은 환율, 국제유가, 국내외원자재가격, 국내 물가수준 등의 외부 경제환경의 급격한 변동에 의한 제반 Risk를 인지하고 관리합니다. 또한 중앙정부 및 지방자치단체의 정책, 법규, 전방사업, 고객, 경쟁사, 협력사의 정책 및 사업의 변화에 의해 초래되는 제반 Risk를 인지 및 관리하며, 생산 및 연구관련 설비, 자재 사용 및 투자에 대한 관리 업무를 수행합니다. 이러한 Risk분야들에 대한 정보를 분석 및 정리하여 반기 1회 Risk Management Report를 작성하여 이를 대표이사에게 보고하고 사전에 적절한 대응방안을 수립하고 있습니다.

---

## 내부감사

경영활동의 각 기능에 대한 운영프로세스를 개선하고, 효율적이고 투명한 경영관리를 수행할 수 있도록 Risk관리, 내부통제제도, 관리절차의 유효성을 검토하고 분석 및 평가하는 내부 감사를 매년 진행하고 있습니다. 내부감사의 대상은 솔브레인 뿐만 아니라 솔브레인의 계열사와 협력업체까지 그 범위에 포함하고 있습니다. 협력업체를 대상으로는 솔브레인이 가지고 있는 내부관리프로세스 및 규정과 경험을 공유함으로써 함께 성장 할 수 있는 계기가 되도록 하고 있습니다. 2013년에는 솔브레인의 폐기물을 위탁처리하는 폐기물업체에 대한 감사와 솔브레인내부의 업무프로세스감사가 이루어졌고, 2012년 진행되었던 계열사 내부감사결과에 대한 사후관리를 통하여 위기를 사전에 방지할 수 있는 경영관리체계를 구축하고 있습니다.

---

**2014  
soulbrain  
Sustainability  
Report**





# Environment Safety Health

---

# Environment Safety Health

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## ESH

---

### 개요

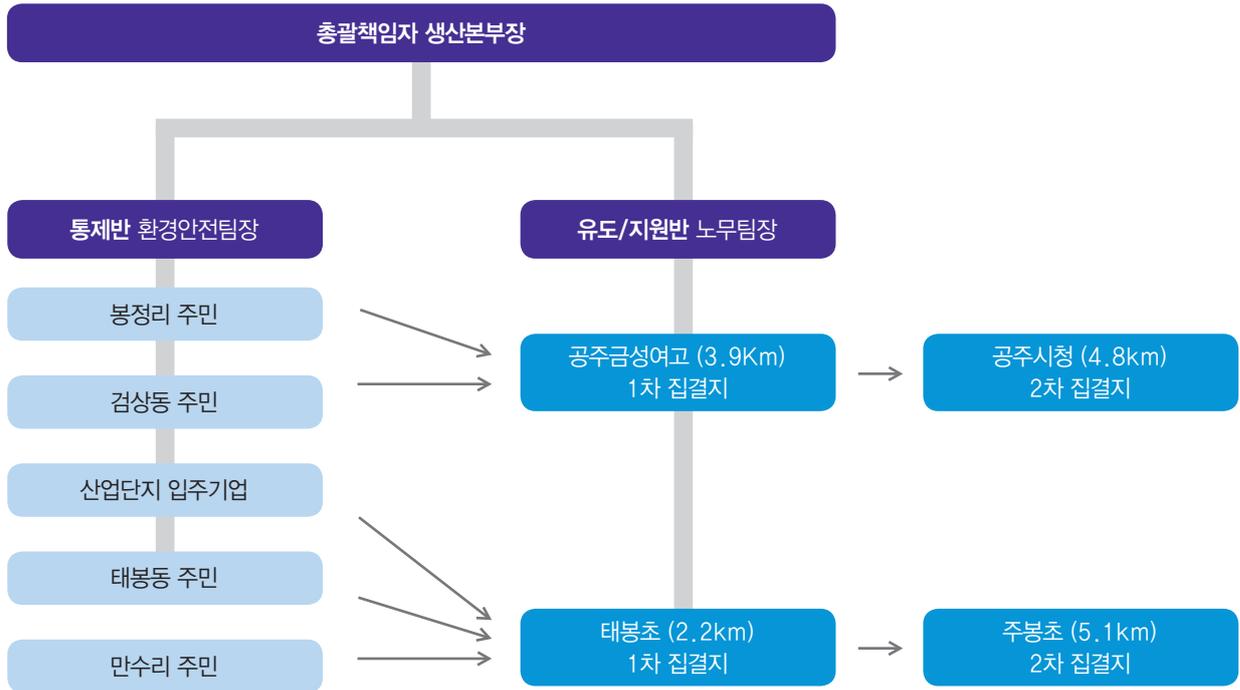
솔브레인은 글로벌 수준에 맞는 환경안전시스템을 구축하고자 노력하고 있습니다.

2012년 구미지역에서 발생한 불화수소 누출사고를 계기로 회사 내부적으로는 많은 긍정적 인 변화를 이끌어내고 있습니다. 전사적인 노력이 담긴 비상대응 시스템이 구축되었고, 전사 업장에 PSM(공정안전관리) 제도를 적용하여 중대산업사고 예방의 기틀을 마련하였습니다. 또한 각 제조팀장과 환경안전담당자를 대상으로 한 위험성평가 교육, 인근 소방서를 대상으로 한 화학물질 특성 교육 등 사고 예방을 위한 다양한 교육 프로그램도 마련하였습니다.

가장 큰 변화는 지역 환경안전 네트워크 구축입니다. 화학물질은 한번 누출이 되면 지역사회에 미치는 피해가 예측할 수 없을 정도로 매우 큽니다. 구미 불화수소 누출 사고의 경우 23 명의 사상자가 발생하는 등 공장 주변 주민과 동식물에 엄청난 피해를 남겼으며, 사고 발생 초기 미흡한 대응으로 피해를 키웠다는 점이 큰 문제점으로 지적되었습니다.

솔브레인은 화학물질에 대한 공포와 우려가 확산되는 것을 막기 위해 지역주민은 물론이고, 공공기관, 의료기관을 망라하는 비상연락망을 구축하는 한편 다양한 방식으로 주민과 소통하고 있습니다. 지역주민을 대상으로 한 꾸준한 홍보와 교육 활동을 통하여 화학물질에 대한 주민들의 막연한 공포와 의심을 상당 정도 불식시키고 있습니다. 또한 지역 주민들의 불안을 완전히 해소하기 위해 2개월에 한번씩 공장지역 대기질을 측정해 그 결과를 공개하고 있습니다. 솔브레인은 앞으로도 근로자 및 지역주민의 안전과 건강한 삶을 최고의 가치로 삼고, 지속적인 공정안전·교육·훈련·소통·개선을 통한 환경 안전보건경영에 앞장설 것입니다.

## 인근지역 비상연락망 및 대피 계획



## 한눈에 보는 솔브레인 환경 안전보건 활동



### ESH 주요활동

#### Process Design

- 설치 단계부터 Safety 개념 반영
- Chemical 누출 영향 최소화 고려 설계
- 전 사업장 PSM에 준한 운영 및 관리

화학물질의 위험요소를 제거하기 위해서는 여러 분야에서의 전문적이고 정확한 검토가 필요합니다.

1. 확실한 공장안전개념
2. 안전한 공정설계 및 시방서에 따른 건설
3. 효과적인 유지보수 프로그램
4. 충분한 자격을 갖춘 인원에 의한 안전 조업

위 네 가지 요소들 중 어느 하나의 결함으로도 탱크, 용기파손 및 물질의 예상치 못한 누출로 작업자나 주변 환경에 심각한 영향을 끼칠 수 있습니다. 따라서, 설계 단계에서부터 Safety 개념을 반영하고 위험요인을 사전에 제거 또는 감소시키고 있습니다.

이러한 공장의 효과적인 관리를 위해 PSM(Process Safety Management) 제도를 전 사업장에 적용시키고 있습니다. 화학공장내 물적, 인적, 관리적 요소를 통합적으로 관리하는 PSM 제도는 12개 요소로 구성되어 있으며, 이를 실천하기 위해 지속적인 관리를 하고 있습니다.

#### Risk Assessment

- HAZOP(위험과 운전분석) 위험성평가 전사 교육
- 위험공정에 대한 PSR(Process Safety Review) 전격 실시 (9개팀)
- KRAS, CHARM 위험성평가 전사 실시
- JSA 제도 도입(고위험 작업 위험성평가)

사업장에서 발생할 수 있는 유해위험요인을 제거하기 위해 다양한 위험성평가 프로그램을 운영하고 있습니다. 오래된 공장의 안전성을 확보하기 위해 PSR(Process Safety Review)은 여러 분야의 전문가와 제조팀 관계자의 충분한 검토를 통해 현장의 문제점을 개선하는 프로그램으로서, 공정안전성을 확보하는데 기여하였습니다. 그 밖에도 HAZOP, KRAS, CHARM 등의 위험성평가 기법을 교육하여 임직원의 평가 능력을 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

정비, 보수 등 비정형 작업에 대해서도 위험요소를 관리하고 안전사고를 미연에 방지하기 위해 안전작업허가제도를 운영하고 있으며, 작업전에 모든 작업자가 유해위험요인을 인지하고 안전한 작업방법을 이행할 수 있도록 교육을 철저히 실시하고 있습니다.

특히 고위험작업군에 대해서는 작업 중의 위험성을 추정하고 보호대책을 수립하는 JSA(Job Safety Analysis)를 별도로 실시하고 있습니다.

## Emergency Response

- 2013 상반기 민군합동훈련 실기(제32사단 회생방대대)
- 2014 충청남도 긴급종합훈련 실시(충청남도, 공주시청, 공주소방서 등 250명 규모)
- 공주소방서 소방관 대상 솔브레인(주) 취급물질 및 방재 방안 교육 실시
- 2014 SER(Soulbrain Emergency Response) 팀 구성 추진

화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출을 대비하여 솔브레인 자체 뿐만아니라 군인, 경찰, 시청, 소방서 등 유관기관과 연계하여 대규모 비상훈련을 실시하고 있습니다. 사회적으로 이슈화된 사건, 사고와 같은 조건하의 시나리오를 작성하고 현장에 적용하여 유관기관과의 협조체계를 확고히 하고 있습니다. 내부적으로는 자발적이고 책임감 있는 사내 SER(Soulbrain Emergency Response)팀 구성을 추진하고 있으며 누출, 화재 대응 전문교육, 심폐소생술, 응급처치 등의 실습교육도 병행할 예정입니다.

## Community

- 협력업체와의 소통(협업체 구성, 사업주간 합동안전점검, 협력사 환경안전교육)
- 지역주민과의 소통(주민설명회 실시, 정기 대기질 측정, 의사소통 강화프로그램)
- 임직원간의 소통(ESH EVENT, 아차사고, 제안 등 프로그램 마련)

솔브레인 사업장내에서 작업하는 협력업체의 안전한 작업을 위해 분기별로 환경안전교육을 실시하는 한편, 협업체를 통해 안전보건에 대한 의견을 적극적으로 토론했으므로, 서로 윈윈할 수 있도록 소통하고 있습니다. 인근지역에 거주하고 있는 주민들을 초청하여 솔브레인에서 사용하는 화학물질의 특성과 운영시스템을 설명하고, 이를 바탕으로 공공기관, 주민, 업체를 망라하는 비상연락망 체계를 구축하였습니다. 또한 사내의 정기적인 ESH 이벤트 · 아차사고 · 제안 활동 등 사고예방활동을 통해 ESH 안전문화 정착에 총력을 다하고 있습니다.

## Awards and Recognition

- 2012 소방방재청 주관 충청남도 '우수소방대상물' 선정
- 2013 고용노동부 주관 '화학사고대응우수사례' 발표대회 대상 수상
- 2013 '조심조심코리아' 비상사태 대비 우수 기업 솔브레인편 방영
- 2013 안전보건공단 '안전한 오늘, 행복한 내일' 간행지 기사 게재
- 2014 안전보건공단 '중대산업 사고예방 우수기업' 세미나 초청

전국에서 가장 우수한 소방시스템과 안전의식을 갖고 있는 업체를 선정하여 타사업장에 모범이 되도록 표창하는 우수소방대상물에 솔브레인이 선정되었습니다. 또한 고용노동부 주관으로 실시된 전국단위 화학사고 대응 우수사례 발표대회에서 우수한 대기업을 제치고 당당히 대상을 수여하였습니다. 이는 CHEMICAL 전문회사로서의 안전수준도 세계 최고임을 보여주는 사례라고 할 수 있습니다. 이 밖에도 [조심조심코리아] 비상사태 대비 우수 기업으로 솔브레인편이 방영되었고, 안전보건공단 [안전한 오늘, 행복한 내일] 간행지에 우수한 사례로서 소개됨으로서 솔브레인 안전관리 역량의 탁월함을 입증하고 있습니다.

## 유해물질관리

### 체계적인 유해화학물질관리

솔브레인의 유해화학물질은 체계적으로 관리되고 있습니다. 사업장내 사용하는 모든 화학물질에 대한 현황관리 및 눈으로 화학물질의 위치를 파악할 수 있는 화학물질 Mapping자료를 통하여 관리하고 있습니다. 화학물질을 법규에 따라 분류할 뿐만 아니라, 법적 관리기준보다 더욱 엄격한 기준을 적용하여 관리하고 있습니다. 그리고 유해화학물질 누출방지를 위해 감지기와 차단설비를 설치하고 정기적인 점검 및 평가를 통해 유해화학물질이 유출되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 근로자의 안전을 위해 화학물질 취급시 개인안전보호구에 대한 기준도 상황별, 화학물질별, 작업별로 분류하여 작업자가 보기 쉬운 장소에 부착을 하여 관리하고 있습니다.

### 철저한 비상사태 대응

사고 발생은 없어야 하지만, 사고는 언제든 일어날 수 있다고 가정하여 사고발생시 2차피해가 발생하지 않도록 철저히 준비하고 있습니다.

1. Leak sensor, 방류턱, 집유정을 설치를 통한 화학물질 외부 누출 방지
2. 총남지역 최대양의 중화제 보유 및 화학물질에 맞는 방재도구 비치
3. 외부기관(시청, 소방서)의 방재활동 지원을 위한 보호구 비치(방재원 2차피해 방지)
4. 통합방재센터 운영을 통한 24시간 감시체제 운영

사고발생시 신속하게 외부 누출을 방지하고, 인근 주민들에게 피해가 가지 않도록 하기 위해 매년 주기적으로 사고대비훈련을 실시하고 있으며, 주기적으로 방재도구와 소화설비를 점검하여 비상사태시 제대로 작동할 수 있도록 대비하고 있습니다.

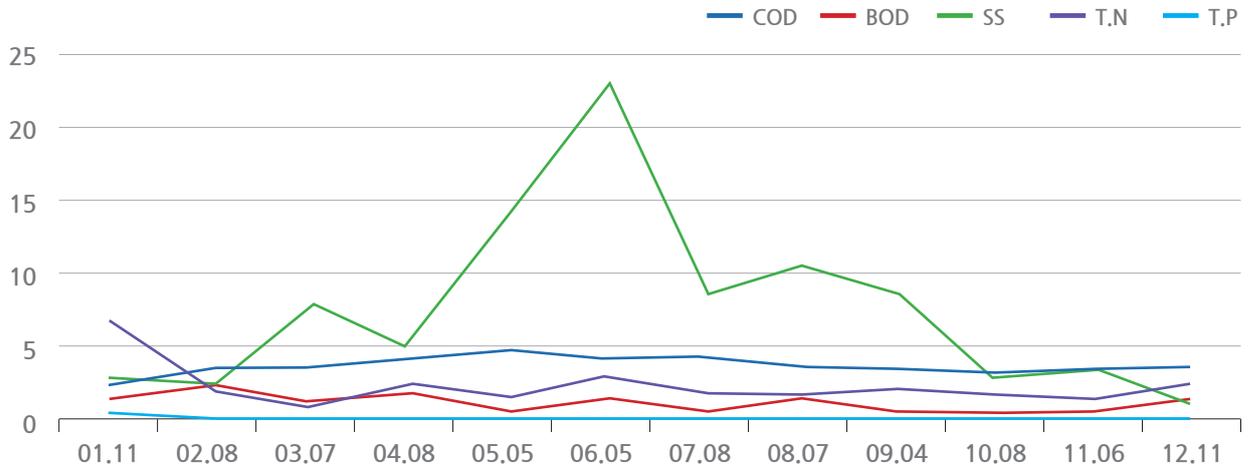
## 수질개선

### 1사 1하천가꾸기

솔브레인은 공주시와 함께 금강의 제1지류 하천인 검상천을 건강한 하천으로 가꾸기 위하여 하천주변 정화활동과 정기적인 수질검사를 실시하고 있습니다. 매월 임직원과 지역주민 그리고 공주시 공무원이 함께 하는 수질정화활동과 아울러, 중장기적으로는 수질개선과 아름다운 친수 공간을 조성하기 위한 계획을 수립함으로써 하천 살리기에 적극 참여하고 있습니다.

- 자율적인 하천 정비 관리 체계 확립 및 기업체 책임 관리 유도
- 하천감시 활동 강화로 하천수질개선 및 환경오염 행위 사전 차단
- 참여기업이 사회적 책임을 이행 할 수 있는 기회를 제공하고 지방자치 단체와 민간단체가 힘을 합하여 우리 하천을 관리 하고자 함

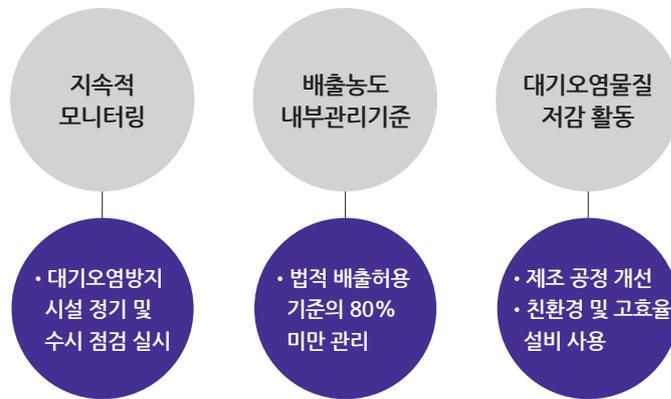
### 2013 검상천 수질 관리 Data



## 오염물질 관리

### 대기오염물질 관리

솔브레인은 제조과정 중 발생하는 대기오염물질의 배출을 원천적으로 방지하기 위한 설비를 설치하고 대기로 배출되는 대기오염물질 배출농도를 법적 기준 이상으로 관리하는 활동을 활발히 전개해 오고 있습니다. 배출되는 주요 대기오염물질인 Dust, NOx, SOx, HF, HCl 등에 대한 배출량을 최소화하고 대기오염물질 발생을 원천적으로 억제하기 위한 설비 및 공정 개선에 노력하고 있습니다.



2013년부터는 주로 사용하는 화학물질에 대해 인근 주민들의 불안감을 해소하기 위해, 사업장 중심반경 약 2Km 이내 마을을 대상으로 6회/년 정기 대기질을 측정하고, 그 측정 결과치는 임직원 뿐만 아니라 해당 주민들에게 정보를 공유하고 있습니다.

측정지점	측정항목	측정일자						비고
		2013년 2월	2013년 4월	2013년 6월	2013년 8월	2013년 10월	2013년 12월	
봉정동 마을회관	HF	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
	HCl	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
검상동 마을회관	HF	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
	HCl	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
만수리 마을회관	HF	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
	HCl	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
태봉2동 노인회관	HF	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-
	HCl	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	불검출	-

※ 2013년 솔브레인 공주공장 인근 지역 정기 대기질 측정 결과

## 수질오염물질 관리

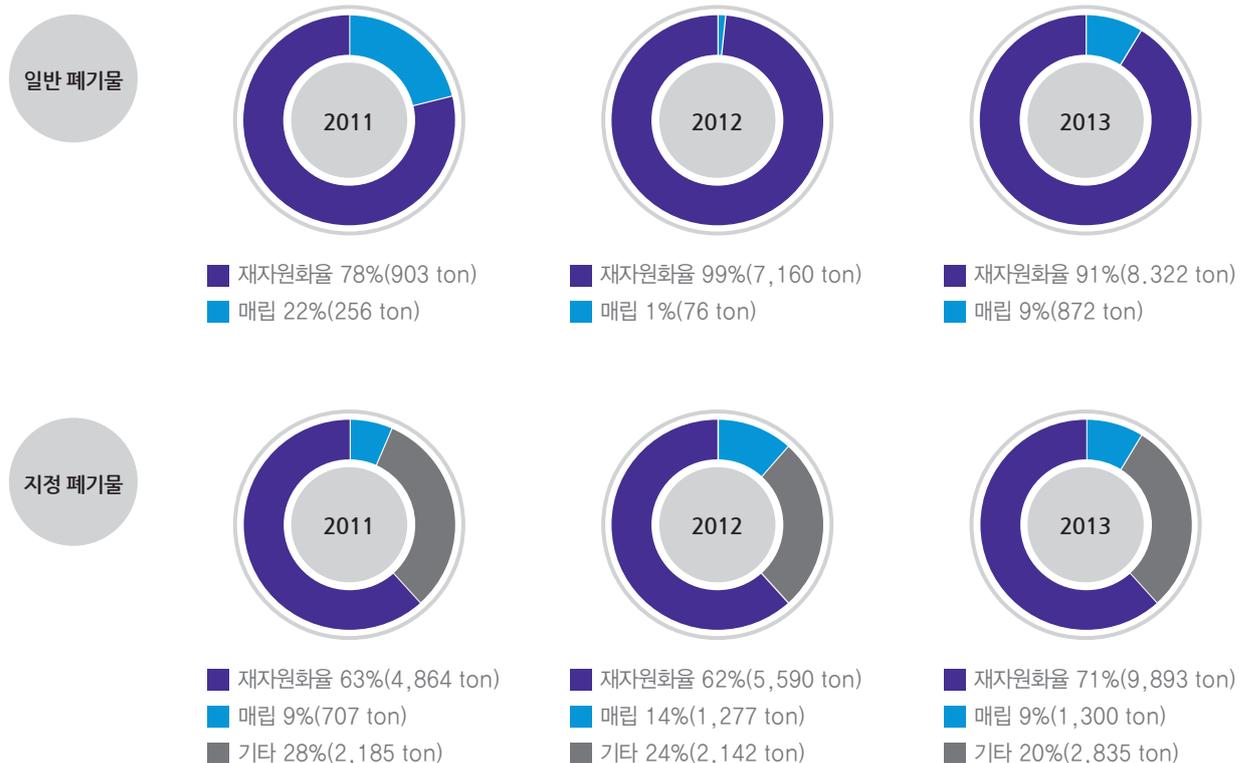
솔브레인은 법적 수질기준 준수는 물론 수질오염물질 배출허용기준 대비 80%이내 수준으로 처리하여 검상농공단지 폐수종말처리시설로 배출하고 있습니다. 또한 오염물질 배출항목에 해당되지 않은 생태독성 및 Ca에 대한 배출허용기준을 관할관청과 협의 후 설정하여 관리하고 있습니다. 사업장 외부로 방류되는 모든 시설은 정기적으로 수질분석을 실시하고 있으며, 혹시나 일어날 수 있는 누출사고를 대비하여 비상용 차집 시설을 운영하여 깨끗한 자연환경 보전을 위해 노력하고 있습니다.

한편, 사업장 인근 하천 수질을 개선하기 위해 하천에 대한 모니터링을 매월 지속적으로 실시하고, 하천정화 활동 및 수질오염물질 배출 근절 캠페인 등 지역 사회 환경오염 예방활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

## 폐기물 관리

솔브레인의 폐기물 배출 및 관리는 사업장에서 발생하는 폐기물은 재자원화 및 재활용 한다는 것을 기본원칙으로 하고 있습니다. 매립, 고온소각, 중화 등 일반적인 폐기물 처리방법 보다는 재활용 및 재자원화 할 수 있는 처리업체를 모색하여 지속적으로 폐기물을 재자원화 하고 있습니다. 또한 폐기물 발생 총량을 저감하기 위하여 노력하고 있습니다.

### 폐기물 발생 현황



## 온실가스 및 에너지 절감

솔브레인은 에너지 절감 및 온실가스 배출 저감을 위하여 여러가지 활동과 인프라 개선 사업을 실시하고 있습니다.

### 온실가스/에너지관리의 IT화

최근 온실가스와 에너지에 대한 문제는 중요한 사회적 이슈로서 기업이나 개인의 활동에 많은 영향을 미치고 있습니다. 기업의 사회적 책임 (CSR: Corporate Social Responsibility)이 증시됨에 따라 온실가스와 에너지 문제에 대한 기업의 활동과 정책은 해당 기업의 이미지에 까지 영향을 주고 있습니다. 또한 환경 문제 중 가장 큰 이슈로 떠오른 기후변화 문제는 온실가스 목표관리제, 탄소 배출권거래제 등과 같은 새로운 정책과 시장을 형성하게 되었고 기업은 이와 같은 정책과 시장 변화에 효과적으로 대응해야 할 필요성이 대두되고 있습니다.

솔브레인은 이러한 범세계적인 에너지 및 온실가스 절감 추세에 발 맞추어 다양한 활동을 IT 상에서 수행할 수 있도록 구현하였습니다. IT 시스템의 주요 기능은 사업장의 에너지 사용량 및 온실가스 에 대한 트렌드 분석, ISO 50001: 2011 요구사항 기반의 에너지 기획, 실행 및 운영, 점검 등이 있습니다.

솔브레인은 온실가스 배출원을 규명하고 인벤토리화하여, 구축된 데이터를 바탕으로 온실가스·에너지 감축목표를 수립하고 있습니다. 또한 에너지관리에 있어서 효율적인 커뮤니케이션을 위하여 전체 시스템을 IT를 통하여 일원화하고 있습니다.

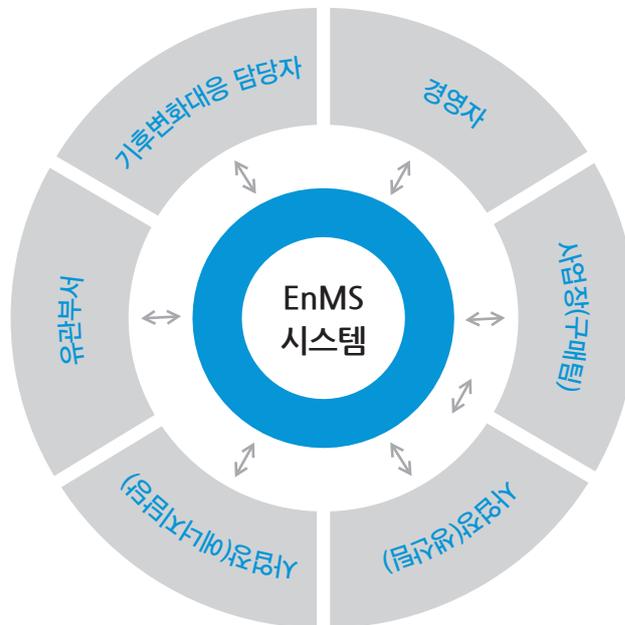
### 온실가스 에너지 관리 시스템 구축 IMAGE

#### 기후변화대응 담당자

- 감축목표수립
- 대응전략 수립
- 배출량 관리

#### 사업장(에너지담당)

- 감축기술사전평가
- 설비단위 에너지관리
- 에너지사용실적평가



#### 경영자

- 투자계획수립
- 예산수립 및 관리
- 투자예산집행
- 집행실적 관리

#### 사업장(구매팀)

- 구매/설계 이력
- 구매/설계 기준

#### 사업장(생산팀)

- 에너지 사용량
- 생산 계획
- 생산량 정보

### 온실가스 에너지 관리 시스템 구축 효과

- 대정부규제 대응
- 온실가스 관련 객관적인 데이터 확보
- 기후변화대응 IT 플랫폼으로서의 System 구축
- '관리'보다는 에너지 '절감' 활동 자체에 집중 독려

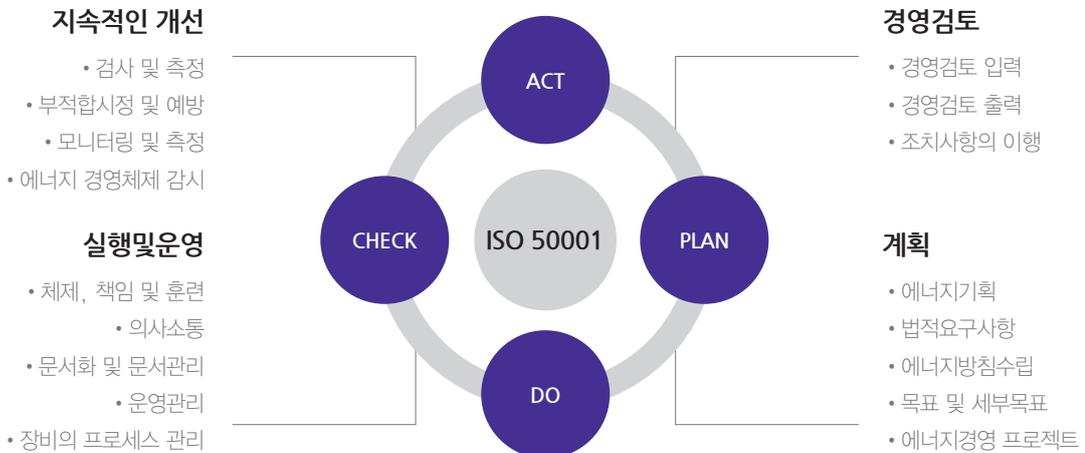
## 전사적인 ISO 50001 경영활동

솔브레인은 에너지 관리 및 온실가스 절감 활동을 국제표준규격 ISO 50001: 2011 기준에 맞추어 체계적으로 수행하고 있으며, 이를 단일 조직만의 업무가 아닌 전사차원에서 추진할 수 있도록 별도의 TFT를 구성하여 운영하고 있습니다.

솔브레인의 에너지 관리는 기존의 관리 방식을 탈피하여, 국제표준규격 ISO 50001: 2011 요구사항 기준의 관리 방식을 채택하고 있으며, 이에 따라 PDCA CYCLE을 기반으로 지속적인 개선 작업을 진행하고 있습니다. 이는 최고경영자의 강력한 에너지 절감 추진의지 표명에 따라, 전체 임직원 대상으로 온실가스·에너지 절감 의식을 개선함으로써 이루어진 성과입니다. 또한 단순히 개별 팀 또는 담당자의 업무가 아닌 제조 부서에서부터 연관되는 모든 부서까지 참여 할 수 있도록 구성된 'ISO 50001 Sys. TFT'를 통하여 각 조직 별 R&R 정립 및 온실가스·에너지 절감활동을 수행하고 있습니다.

2013년 주요 활동으로는 최고경영자의 방침·제정, 에너지측면분석을 통한 중요에너지관리설비 도출, 팀별 절감목표설정, 목표달성을 위한 실행계획(감축아이템) 수립, 내부심사 등의 활동이 있습니다.

### ISO 50001: 2011 요구사항



### ISO 50001 Sys. TFT 활동 주요 내용

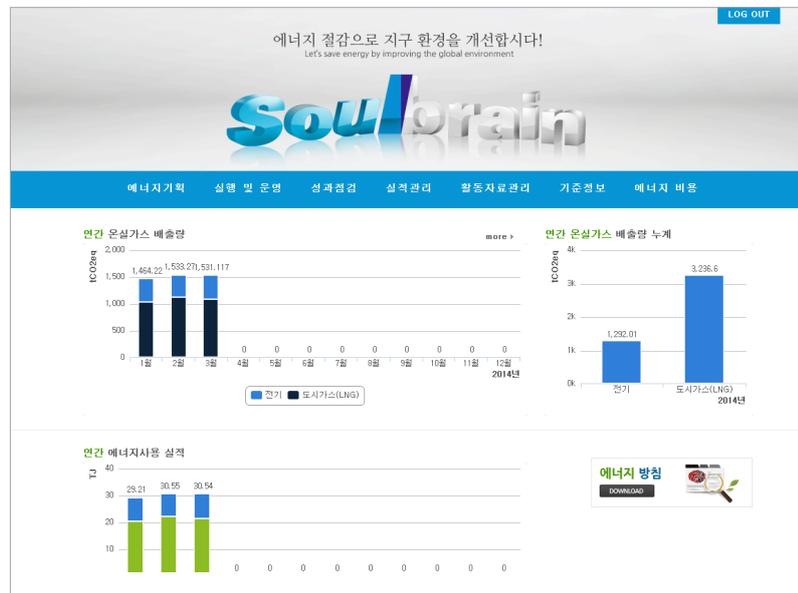


## 온실가스 및 에너지 절감

### 실시간 모니터링 인프라 구축

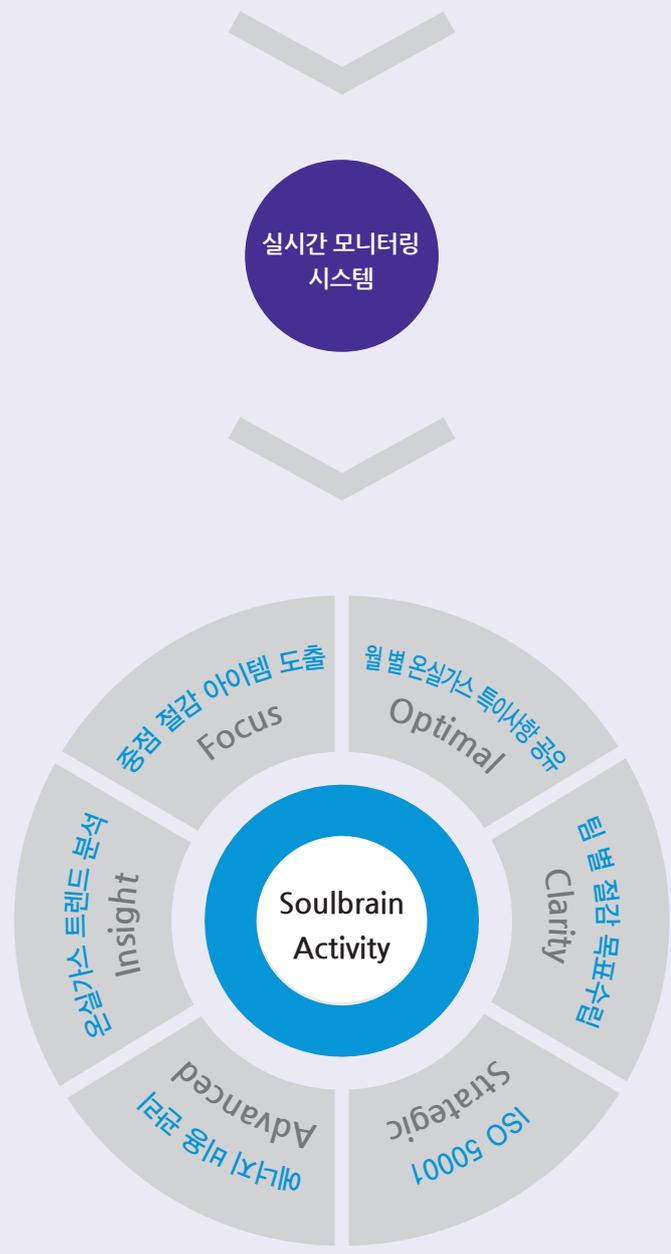
솔브레인은 계측기 설치 및 이를 실시간으로 통신하여 에너지/온실가스 데이터와 트렌드 그래프를 사무실에서 한눈에 볼 수 있는 실시간 모니터링인프라를 구축하였습니다.

온실가스·에너지는 직접적인 설비 개선을 통한 절감의 중요성뿐만 아니라, 이를 체계적으로 분석하고, 에너지 손실점 파악 및 지속적인 관리를 수행하는 간접적인 활동 또한 간과할 수 없는 중요한 요소입니다. 따라서 온실가스와 에너지를 줄이기 위한 첫 단계는 활동량을 가지 화하여 실제 어느 곳에서 얼마나 사용, 배출하는지를 확인 할 수 있도록 시스템을 구축해야 합니다. 솔브레인은 이에 따라 단순 계측기 설치 및 담당자 수기 검침을 넘어 에너지 미터기의 인터페이스를 통한 에너지 데이터(WAGES)의 실시간 (Real-Time) 데이터 송신 기술을 적용하여 사무실에서 실시간으로 모니터링 할 수 있도록 구현하였습니다. 실시간 모니터링 대상 에너지원은 전기와 스팀이며, 주관부서에서 이를 취합하여 매월 에너지 온실가스 실적 보고 및 트렌드 분석을 통한 문제점 진단 결과를 도출하고 있습니다.



## 실시간 모니터링 시스템 주요 기능 및 활용

- 에너지 기준정보 관리
- 에너지 사용실적 관리
- 계측기 정보 관리
- 에너지 트렌드
- 일일 리포팅



---

**2014  
soulbrain  
Sustainability  
Report**





# Corporate Culture

## 혁신

---

### soulbrain Innovation

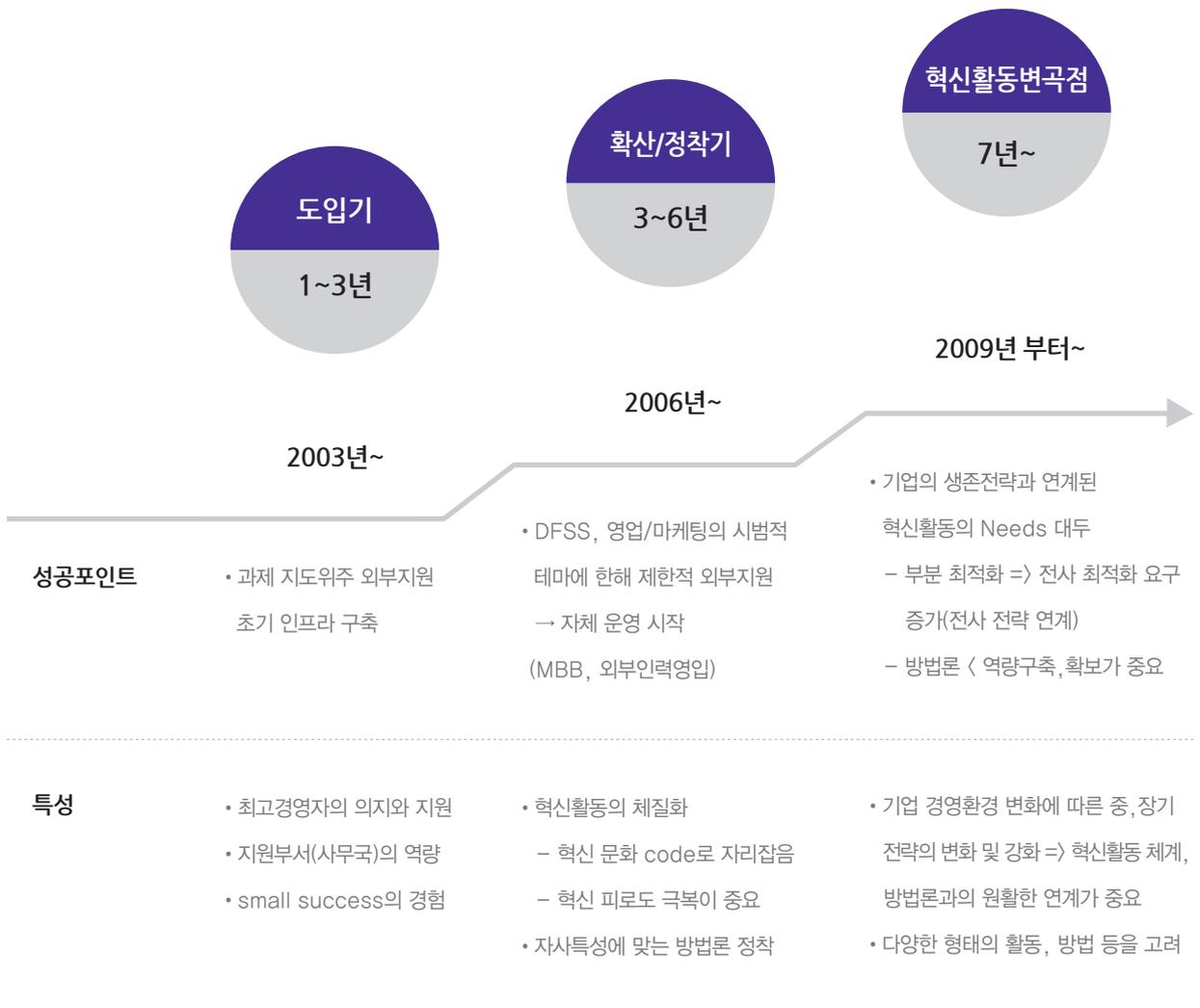
혁신은 기업의 지속적인 성장을 위한 필수요소 중 하나입니다. 당장 내일을 예상하기 힘든 급변하는 시대에 생존하기 위해서는 혁신을 통한 변화의 움직임을 계속 추진해야 합니다. 솔브레인 임직원은 단지 흐름을 따라가는 팔로워(Follower)가 아닌, 새로운 변화에 뒤처지지 않고, 흐름을 만들어가는 리더(Leader)가 되기 위하여 부단히 노력하고 있습니다. 이러한 솔브레인의 혁신활동은 경영진의 강력한 혁신 의지 아래 지속적으로 추진되고 있으며, 그 결과로서 회사에 가장 최적화된 'soulbrain Innovation'을 구축하여 운영하고 있습니다.

---

### soulbrain Innovation History

솔브레인의 혁신은 TPS와 같은 현장 중심의 개선 활동으로 시작되었으며, 경영진의 강력한 의지와 임직원의 적극적인 참여하에 2003년 6sigma를 도입하였습니다. 6sigma 프로젝트의 진행을 통해 small success를 경험하고, 일하는 방식을 체계적으로 변화시킴으로써 6sigma Infra를 조성하였습니다. 2006년부터는 혁신활동을 체질화하기 위해서 프로젝트를 더욱 활성화시키고, 경영 성과로서 가시화하기 위한 노력을 기울여왔습니다. 또한 6sigma를 더욱 확산시켜 DFSS, TPS, GVE 등 다양한 방법론을 적용하고, 혁신을 기업 문화로서 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

2009년 그 동안 추진해왔던 6sigma경영혁신활동을 재정비하기 위한 휴지기를 갖게 되었습니다. 이 기간 동안 솔브레인은 회사에 맞는 전사 최적화된 새로운 혁신 체계를 구축하기 위해 노력하였고, 경영활동과의 연계를 통한 가치 중심의 혁신 활동을 추진하는 2세대 혁신을 진행해오고 있습니다. 솔브레인에 최적화된 혁신을 위한 이러한 노력과 변화는 부단히 지속될 것입니다.

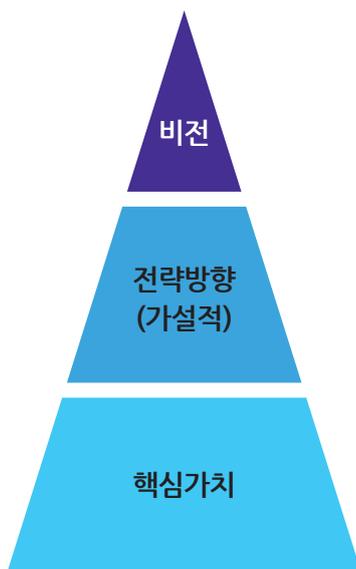


## 혁신

### Vision & 중장기 전략

솔브레인 혁신은 지속적인 성장을 위한 비전 체계와 미래 성장을 위한 중·장기 전략을 수립하여 활동을 지속하고 있습니다. 혁신 비전은 전사 비전 체계와 방향성을 같이하고, 창의성, 신뢰성, 전문성, 민첩성의 전사 핵심가치를 계승하였으며, 2015년까지 솔브레인형 혁신 체계를 정착시킨다는 목표를 갖고 있습니다. 이를 위해 솔브레인 Innovation 체계 구축의 토대를 마련하였으며, 체계를 확립하고 정착시키기 위해 전사 최적화 활동을 지속하고 있습니다.

### soulbrain 혁신 Vision 체계



soulbrain이 꿈꾸는 미래 모습은 무엇인가? (Big, Hairy, Audacious Goal)  
soulbrain의 Identity는 무엇이며, 어떤 위상을 지향하는가?

지속적인 도전을 통한 실질적인 개선과 새로운 가치 창출에 의해 인재 기반의 창조적인 조직이 된다. 이를 위해 2015년까지 soulbrain형 혁신 체계를 정착시킨다.  
인재와 함께 성장하는 창조적인 조직

비전 달성을 위한 사업수행의 전략은 무엇인가? 핵심역량을 어떻게 확보할 것인가?

지속 가능한 가치혁신 체계 수립  
전사최적화를 위한 혁신활동 추진  
전원참여 혁신을 위한 역량 향상

비전 달성을 위해 구성원은 어떠한 행동 규범을 지켜야 하는가?  
의사결정 상황에서 판단의 기준은 무엇인가?

창의성, 신뢰성, 전문성, 민첩성

## soulbrain Innovation 체계 확립

	2011	2013	2015
	<b>SB Innovation 체계구축의 토대 마련</b>	<b>SB Innovation 체계 확립</b>	<b>SB Innovation 체계 정착</b>
<b>비전전략</b>	전사 비전 방향에 맞추어 SB Innovation 비전 수립  전사 전략 방향과 연계된 과제 선정	SB Innovation 비전 확산  전사 전략과 연계된 SB Innovation 기획 참여	SB Innovation 비전 달성  전사 전략에 SB Innovation 기획 반영
<b>리더십</b>	현재 리더십 프로그램 강화  SB Innovation 진단 방안 마련	지속적인 리더십 향상 프로그램 발굴	SB Innovation의 리더로 완성
<b>역량</b>	HRD와 연계 방안 마련 SB Innovation 방법론 지속 교육	SB Innovation 교육 프로그램 운영  지속적인 조직 문화 개선 진행	창조적 사고와 혁신 마인드 및 혁신 지식 내재화
<b>활동</b>	전략적 과제 운영  조직전반에 걸친 SB Innovation 활동 구체화	SB Innovation 활동 확립	SB Innovation 활동 습관화  전원 참여
<b>인프라</b>	혁신 전담 조직 토대 마련  SB Innovation 운영 절차 표준화	주도적이고 시스템에 의한 SB Innovation 운영 및 지원 확립	표준화  인프라 구축 완료

## 혁신

### BRAIN (Brief - Realize - Analyze - Improve - Normalize)

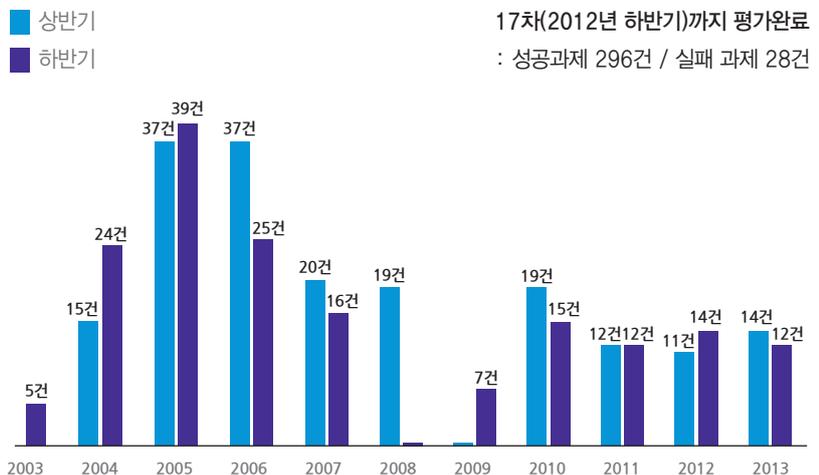
BRAIN은 솔브레인만의 혁신 체계를 구축하기 위하여 개발된 솔브레인 고유의 혁신 방법론입니다. 지금까지 외부의 다양한 방법론을 그대로 도입하여 혁신 프로젝트를 추진해왔으나, 회사의 특성에 맞지 않거나, 불필요한 부분 등을 회사에 맞게 최적화하였습니다. 이 결과 만들어진 BRAIN 방법론은 표준화, 단순화, 다양화, 그리고 회사 고유의 특성을 반영함으로써 프로젝트 수행 효율을 극대화시키고, 구성원의 역량을 향상시켜줄 것입니다.



- Brief "the Project outline" \_ 과제 개요
- Realize "the Actual understand" \_ 현황 파악
- Analyze "the Causes & effect" \_ 원인 분석
- Improve "the Quality up grade" \_ 개선안 선정
- Normalize "the Results act" \_ 현업 적용

### 프로젝트 수행 실적(2013년~ , 19회차)

2013년까지 진행된 혁신 프로젝트의 누적 집계건수는 총 296건이며, 2012년까지의 개선 효과금액은 353억9천9백만원으로 집계되고 있습니다. 최근 3년간(2011~2013년) 진행된 프로젝트는 연평균 25건이며, 2세대 혁신 추진 이후 수행 프로젝트 건수는 다소 감소하였지만 그 질적인 면에 있어서는 이전 프로젝트 수행결과보다 뛰어난 성과를 나타내고 있습니다.



## GWP

### GWP 조직문화 추진 배경

극심한 변화와 치열한 경쟁 속에서 남과 다른 차별화는 가장 중요한 생존전략입니다. 차별화는 창의적인 발상에서 시작되고, 창의적인 발상이 나오기 위해서는 열정이 수반되어야 합니다. 이에, 솔브레인은 2010년부터 GWP라는 개념을 조직문화에 적극적으로 도입 하였고, 이를 실천하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 구성원들이 즐겁게 일하는 조직문화는 창의로운 아이디어를 만들어 낼 것이고, 이는 곧 회사의 경쟁력으로 이어질 것입니다.

### GWP 개념 정의

일하기 좋은 일터(GWP : Great Work Place)란?

조직 내 신뢰(Trust)가 높고, 업무에 대한 자부심(Pride)이 강하며, 즐겁고 보람 있게(Fun) 일하는 회사를 의미하며, GWP의 근간은 신뢰입니다.



# Corporate Culture

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## GWP

### GWP 추진현황

#### 1. 커뮤니케이션 증진

구성원과 대표이사와의 감성적인 소통을 위해 13년부터 CEO Letter를 이메일로 전직원들과 공유 하고 있습니다. 구성원들이 궁금해하는 사항들에 대한 주제들을 사전에 파악 후, 매월 한가지 주제를 선택하여 그에 대한 답변과 대표이사의 생각을 전달하는 커뮤니케이션의 채널이 되었습니다.

#### 2. 리더십 함양

GWP 문화를 만드는데 가장 중요한 것은 신뢰입니다. 신뢰는 조직에 대한 신뢰, 상사에 대한 신뢰, 구성원간 신뢰로 나눌 수 있습니다. 그 중에서도 상사와 부하직원간의 신뢰가 무엇보다 중요하며, 이를 공고하게 하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 리더십 함양을 위한 활동으로는 조직장을 대상으로 한 리더십 프로그램과 GWP 서포터즈에 대한 교육으로 구분됩니다.

**GWP 서포터즈** : 팀의 GWP 활동을 주도하고 추진하는 담당자로서 선발된 서포터즈활동과 함께 필요한 역량(리더십, 커뮤니케이션, 퍼실리테이션과정 등)교육을 이수하고 있습니다.



### 3. 조직활성화

팀 단위 GWP 활동과 본부(부문)의 소속원으로서의 일체감과 자부심을 갖기 위한 활동 그리고 연 2회(상, 하반기 각 1회) 추진하는 전사 행사로 구성되어 있습니다. 그 중 전사 행사는 상반기에는 soulbrain Culture Festival이란 컨셉으로 구성원간 응집력과 일체감을 형성하고, 조직에 대한 자부심을 강화하며, 하반기에는 팀과 팀간의 관계의 질을 높이는 활동을 통해 동료간에 배려와 협력이 증대되어, 궁극적으로 구성원들이 업무를 즐겁게 할 수 있도록 하기 위한 취지로 "soulbrain You&Me" 활동을 실시하고 있습니다.



### 4. 구성원 GWP 의식혁신

GWP 모델의 5대 핵심가치를 솔브레인의 4대 핵심가치에 접목하기 위한 활동으로서 Mi-Re(Mind Revolution)캠페인을 실시하고 있습니다. 직장 내에서 개개인이 경쟁력을 갖추기 위해 기본이라고 할 수 있는 주제를 선정하여 격월로 교육자료발간 및 이벤트를 진행하고 있습니다.

#### 우리의 핵심가치와 GWP 관계



# Corporate Culture

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 한마음협의회

솔브레인은 경영자와 근로자 간 상호신뢰와 존중을 기반으로 합리적인 대화를 통해 서로의 의견을 교환할 수 있는 장인 한마음협의회를 2002년부터 운영해 오고 있습니다. 이를 통해 협력적 노사관계를 구축하여 불필요한 다툼을 사전에 미리 방지하고, 경영자와 근로자 간에 상생할 수 있는 중요한 기틀을 마련하였습니다. 노사간 법적 협의사항뿐만 아니라 주요 현안 및 경영정보의 정기적인 공유를 실시하고 있습니다. 2002년 최초 운영시 반기별로 운영하며 안건상정 및 의결, 실시결과 공유를 진행하였으며, 2006년부터는 이를 확대하여 매분기별 협의회를 실시하고, 상호간 주요의제에 대한 수시점검을 진행하였습니다. 협의회를 통해 논의된 모든 안건은 그 상정부터 실시결과까지 모든 직원들이 볼 수 있도록 게시하여 투명한 운영이 되도록 하고 있습니다.



## 인재양성

### 인재육성프로그램 & 여성인력

솔브레인은 창의적이고 개방적인 인재, 서로 돕고 소통하는 인재, 전문성을 갖춘 인재, 적극적이고 도전적인 인재라는 4가지 인재상 아래 인재육성을 위한 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 2011년도 새로운 비전체계 및 핵심가치 수립 후 이에 기반한 교육체계 및 과정이 공유되고 있으며 기존의 외부기관 위탁교육에 의존했던 비중을 점차 줄이고 회사 내부에서 직원들의 역량을 향상시킬 수 있는 사내교육을 강화시키는 방향으로 운영하고 있습니다. 현재 운영되고 있는 과정으로는 대리(선임연구원) 진급자과정부터 임원리더십교육의 계층별 교육과 더불어 외국어 인텐시브 과정, 비전 및 핵심가치 내재화교육, 멘토링 제도 등이 있으며 직원들의 필요에 맞는 맞춤형 교육프로그램을 제공하고, 자기계발을 위한 학위지원제도를 운영하고 있습니다. 이 중 여성인력의 육성이라는 테마로 계층별 교육에 setting된 여성리더십 역량향상과정은 대표이사의 특강으로 시작하여 여성으로서 조직에서의 역할론, work life balance를 통한 성과 창출 공헌, 유능하고 유연한 커뮤니케이터 역할등의 교육 과정을 진행하고 있습니다.

### 멘토링제도

솔브레인은 최근 수 년간 규모를 확장하고 있는 가운데 조직에 새로 입사하는 직원들과 기존의 직원들의 조직문화 차원에서 단합과 일치를 이루기 위한 여러 활동들을 추진하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 여성인력, 수시입사자, 신규 입사하는 직원들의 조기적응 및 조직에서의 리더십을 배양하기 위한 멘토링제도를 전략적으로 실시하고 있습니다.

솔브레인 멘토링 제도의 추진배경 및 방향을 살펴보면 첫째, 멘티의 자발적 조기퇴사를 방지하기 위한 조직차원의 적극적 Caring System을 도입하여 멘티들의 적응을 돕고, 둘째, 업무 수행력 조기달성 및 소속감 증대를 통한 조직몰입을 유도하며, 셋째, 조직의 핵심가치와 문화를 전파하고 외부 신지식을 적극 수용하여 솔브레인만의 조직문화를 강화하는 데 있습니다.

2012년 5월 여성인력 관리자 양성과 조직의 비전을 top-talent와 구성원 사이에 공유하며, 임원들과 직원간의 유대적 친밀관계 및 커뮤니케이션을 통해 유연한 조직문화를 유도하는 취지로 임원 멘토링을 도입하였습니다. 전사 여직원, 공채 신입사원 및 경력사원(대리 미만)을 대상으로 하여 진행되었으며, 최초 17개의 조로 구성하여 시작하였으나, 현재 29개조로 확장되어 운영되고 있습니다. 약 2년이 지난 시점에서 현재 4기 임원멘토링이 활발히 진행중이며, 2014년 8월 4기 멘토링이 종료되고 9월 5기 멘토링이 체결될 예정입니다.

솔브레인의 멘토링 제도를 구체적으로 살펴보면 멘토는 먼저 회사에 대한 충성심 강화 및 업무역량 강화를 목표로 인간중심 활동, 친밀감 형성, 멘토 경험과 노하우를 전달할 임원급으로 한정하고 주요 활동은 멘토와 멘티가 상시적으로 개별 면담 및 식사를 하며 친밀감을 형성하고 업무 또는 업무외의 고충에 대한 고민상담 그리고 멘토링 기간 중 1회 이상 외부활동을 함께 함으로써 서로간의 상호이해를 높이고 신뢰감을 형성할 수 있는 활동들로 구성되어 있습니다. 또한 멘티의 업무역량을 향상시키기 위하여 활동보고서를 작성하고 서로의 근무지를 방문하고 업무에 대한 지식공유 및 조언을 해주는 방식으로 업무에 대한 멘토의 실질적인 도움을 받도록 하고 있습니다.

## 평가와 보상

솔브레인은 공정한 평가에 근거한 보상제도를 운영하고 있습니다. 성과주의 원칙에 입각하여 상대평가를 통한 공정하고 변별력 있는 평가를 실시하고 있으며, 평가결과에 근거한 차등적 보상을 통해 임직원의 동기부여와 도전의식을 강화하고 있습니다.

### 평가제도 : 업적/역량/종합평가

평가제도는 업적평가, 역량평가와 종합평가로 구성되어 있습니다. 업적평가는 정량적, 정성적 목표수립을 통해 달성도를 점검하고, 역량평가는 솔브레인의 직원이라면 누구나 가지고 있어야 할 역량(공통역량)과 자신의 업무에 따라 지녀야 할 역량(직무역량), 조직장에게 요구하는 역량(리더십역량)으로 구분하여 적용하고 있습니다. 그리고 업적평가와 역량평가 결과를 통해 사무직, 연구직, 영업직, 기술직, 엔지니어 등 연봉제를 실시하는 직원을 대상으로 종합평가를 연 1회 실시하고 있습니다. 종합평가는 업적평가와 역량평가 결과를 합산하여 적용하고 있으며, 직책 및 직급에 따라 업적과 역량의 가중치를 차등 적용하여 하위직급에서 상위직급으로 올라갈수록 더욱 강한 성과를 낼 수 있도록 독려하고 있습니다. 생산의 실무를 주로 담당하는 제조직 직원을 대상으로는 역량평가를 실시하며, 평가항목은 공통역량, 업무역량, 업무태도로 구분, 평가하고 있습니다. 평가 이후에는 성과와 역량에 대한 개선포인트를 구성원들에게 피드백하고 강점과 약점을 명확히 인식하게 하여, 장기적인 개발과 성과창출에 기여하도록 하였습니다.

### 보상제도 : 평가결과에 따른 차등적 보상

개인이 받는 급여적 성격의 보상항목은 급여(연봉제와 호봉제로 구분)와 PI(Performance Incentive), PS(Profit Sharing)으로 구성되어 있습니다. 이 중 평가결과에 따라 차등 적용되는 보상의 항목은 임금인상, PI이며, PS는 경영실적에 따라 지급여부 및 지급비율이 달라집니다. 그리고 비급여적 성격의 차등 보상항목으로는 승진 등이 있습니다. 업적평가는 PI에, 종합평가는 임금인상과 승진에 차등 적용하는 근거로 활용되고 있으며, 역량평가는 별도의 보상이 아닌 임직원의 육성, 교육에 적극 활용되고 있습니다. 솔브레인은 성별에 의한 차별없이 당해년도 업적 및 종합평가 결과에 의해 고성과자들에게는 차등적 보상을 적용하여 확실한 동기부여를 하고 있습니다.

## e-HR 평가관리시스템

솔브레인은 2014년부터 SAP와 연계된 e-HR 시스템의 도입을 통해 효율적인 인사업무지원을 실시하고 있습니다. 평가 역시 e-HR 시스템을 기반으로 목표와 연계된 효과적인 성과향상을 유도하고, 수시로 목표관리를 실시하며, 상시 모니터링을 통해 평가자와 피평가자 간에 원활한 커뮤니케이션이 이루어질 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 이를 기반으로 공정한 평가관리를 운영하는 것이 솔브레인 평가관리시스템의 특징입니다.

### e-HR 평가관리시스템 예시



## 우수인재 확보를 위한 노력

솔브레인은 창립 28주년을 맞이하여 우수한 인재의 확보가 기업의 영속을 위해 무엇보다 중요하다는 사실을 인지하고, 인재확보를 위한 노력을 지속하고 있습니다. B2B 기업으로서 구직자에게는 생소할 수 있다는 어려움을 극복하고 솔브레인이 필요한 인재를 유치하기 위해 다양한 채용활동을 진행하고 있습니다. 이를 위해 각 대학교/고등학교를 직접 방문하여 다양한 채용설명회를 진행하고, 학교 채용지원센터와의 적극적 연계를 통한 기업정보 공유활동과 함께, 다양한 외부 채용박람회 참석을 통한 인재와의 직접적인 만남과 홍보활동을 병행하였습니다.

그러한 노력의 결과로 솔브레인은 고용노동부 주관 2011년도와 2013년도 각각 고용창출 100대 우수기업으로 선정되어 대통령표창을 수상하는 등 적극적인 고용활동을 대외적으로 인정받았습니다.

# Corporate Culture

2014 soulbrain  
Sustainability Report

## 복리후생

내부고객인 임직원의 안정된 생활과 구성원들의 삶의 질을 보장하기 위해 솔브레인은 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 복리후생은 주거안정 지원, 여가/문화생활지원, 학자금 지원, 교육지원, 사회보장 및 회사생활 지원 등을 망라하는 프로그램으로 구성되어 있습니다.

구분	지원항목
주거안정 지원	주택관련 지원 및 기숙사/숙소 지원
여가/문화생활 지원	명절 시 선물 및 기념품 지급 하계휴가비 지원 사내 동호회 및 동호회 지원금 지원 휴양소 운영
학자금 지원	자녀 관련 학자금 지원
교육제도	외국어 인턴시브과정 운영 맞춤형 교육프로그램 제공 학위지원제도 운영
사회보장 및 회사생활지원	4대 보험 적용 단체상해보험 가입 각종 경조지원 특허출원/신제품등록 포상 장기근속자 포상 사내식당 운영 사내직원 추천 포상 운영 출퇴근 버스 운영
기타	GWP 행사

## 동호회

솔브레인은 구성원간 상호 신뢰를 증진시키고, 친목을 도모하기 위한 동호회 활동을 장려하고 있습니다. 문화(학술, 예술, 교양, 봉사)동호회와 레포츠(스포츠, 레저)동호회로 구분하여 운영되며 현재 18개의 동호회가 전사적으로 활동하고 있습니다.

## 기타

### 퇴직률

구분	2011	2012	2013
정규직	12.10%	13%	13.80%

◆ (1년 퇴직자 전체 인원/1년 평균재직자)\*100

### 비정규직 비율

2011	2012	2013
27.80%	35%	0.40%

◆ (12월말 기준 OP 인원/12월말 기준 전 직군 인원)\*100

- 2013년 별정직/촉탁직/고문직 약 6명 기준으로 산정
- 2013년 OP직의 정규직 전환실시

### 여성 고용률

구분	2011	2012	2013
전체인원	1,011	1,318	1,365
여성인력	88	113	118
	8.70%	8.57%	8.64%

### 육아휴직 후 성별 복직 및 유지율

구분	2011	2012	2013
육아휴직 사용인원	2	3	2
휴직 후 업무 복직 인원	2	3	1
업무복귀 후 12개월 이상 근무인원	1	1	1

## 기술적으로 차별화된 다양한 제품과 솔루션을 공급함으로써 고객의 안정적인 성장과 발전에 최대한 기여할 것입니다.

창립 이래 20여년 동안 '선진기술의 국산화'를 기치로 하여 IT관련 핵심 소재를 생산, 공급하여 왔습니다.  
반도체와 디스플레이, 이차전지 등 국내 주요 첨단산업의 초기부터 오늘까지  
뿌리깊은 신뢰를 바탕으로 고객과 함께 성장해 오고 있습니다.  
IT소재 전문기업으로서 더 큰 부가가치와 만족을 고객에게 제공하기 위해 노력하고 있으며,  
지금까지 축적한 기술과 경험을 바탕으로  
보다 다양한 영역에서 제품과 서비스를 창출하고자 합니다.  
기술적으로 차별화된 다양한 제품과 솔루션을 고객에게 적시 공급함으로써  
앞으로도 고객의 안정적인 성장과 발전에 기여할 것입니다.  
또한 지역사회와 환경에 대한 기업시민으로서의 책임을 다하여,  
사회와 기업이 함께 하는 지속가능한 성장을 이루어내고자 합니다.

**soulbrain**

'혼', '정신', '마음' 을 의미하는 'soul'과  
'머리', '지능', '지성'을 의미하는 'brain' 을 결합한 'soulbrain'은  
'기술과 감성', '지성과 감성', '상상과 실현'등 이질적이지만  
공존할 때 더욱 강력해지는 역량의 결합을 의미합니다.

**soul**brain

463-400 경기도 성남시 분당구 판교로 255번길 34  
34, Pangyo-ro 255 beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea  
TEL +82 31 788 8510 [www.soulbrain.co.kr](http://www.soulbrain.co.kr)